

2014年(平成26年)10月30日

各 位

株式会社 大広  
総務局 広報部

### 株式会社大広「アドテック関西」で「大広プライベートセミナー」を実施

株式会社大広は、2014年11月26日(水)、27日(木)の両日、大阪で初めて開催される「ad:tech kansai 2014」(主催:ディエムジー・イベント・ジャパン)に、プラチナスポンサーとして協賛し、2日間にわたって、「大広プライベートセミナー」を実施いたします。

ad:tech は、これまで全世界11都市で開催され、デジタルマーケティングのベストプラクティスを発信する世界最大級のデジタル・マーケティング・カンファレンスです。

「大広プライベートセミナー」では、“ビジネスを活性化する、大広のアクティベーションデザイン”をテーマに、2つのキーノートと7つのセッションを実施いたします。

最新のデジタルテクノロジーやデータ活用法から、ロイヤル顧客を育成するアクティベーションデザインまで、ダイレクト、リテール、オムニチャネルなど業界ごとにすぐに役立つケーススタディをご紹介します。

セミナーには当社を代表するマーケターやクリエイターが登壇、また各方面でご活躍のゲストスピーカーの皆様に登壇いただく予定となっております。

「大広プライベートセミナー」の詳細は下記特設サイトで、掲載しております。

#### ■大広プライベートセミナー概要

日時 : 2014年11月26日(水)・11月27日(木)

会場 : グランフロント大阪コングレコンベンションセンター 大広セミナールーム

特設サイト : <http://daiko-adtech.com>

#### ■ad:tech kansai 2014 概要

日時 : 2014年11月26日(水)・11月27日(木)

会場 : グランフロント大阪コングレコンベンションセンター(大阪市北区大深町3-1)

主催 : ディー・エム・ジー・イベント・ジャパン株式会社

会場地図 : <http://www.grandfront-osaka.jp/access>

ad:tech kansai 2014 公式サイト : <http://adtech-kansai.com/>

<ご参考>

大広プライベートセミナー プログラム一覧(詳細は特設サイトに掲載しております)

1st.Day (11/26)		2nd.Day (11/27)	
12:30~13:00	<b>■Opening Keynote</b> <ロイヤル顧客を育成するワンストップ・ソリューション> <b>「大広アクティベーションデザイン」</b> ・大広アクティベーションデザインユニット 東方久光	12:30~13:10	<b>■Session 4</b> <ダイレクトマーケティング最前線> <b>「買っていただける技術、買い続けていただける仕組み」</b> ・大広九州ソリューション開発局 翟曩啓亮/月成信裕 ・大広東京デジタル&ダイレクトソリューション局 折橋雄一 ・大広大阪デジタル&ダイレクトソリューション局 治田正文
13:00~13:50	<b>■Session 1</b> <パネルディスカッション> <b>「ロイヤル顧客を育成するインタラクションの誘発」</b> ・ネスレ日本株式会社コンシューマーコミュニティ開発グループ ネスカフェアンバサダービジネスユニット部長 津田匡保氏 ・ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社 新規事業開発室 室長 橋本裕之氏 ・大広ダイレクトマーケティング総合研究所 松浦信裕	13:10~13:20	(休憩/setting)
13:50~14:00	(休憩/setting)	13:20~14:00	<b>■Session 5</b> <顧客化One to One> <b>「ついに動き出す、ほんまもののソーシャル時代とは? ~すべてがつながる時代に反旗をひるがえせ~」</b> ・株式会社はてな営業部マネージャー 高野政法氏 ・ジャーナリスト・法政大学准教授 藤代裕之氏 ・大広大阪デジタル&ダイレクトソリューション局 荳野一星
14:00~14:40	<b>■Session 2</b> <顧客データ分析> <b>「ロイヤル顧客育成マップ」</b> ・大広ビジネスインテリジェンス局 育藤正幸	14:00~14:10	(休憩/setting)
14:40~14:50	(休憩/setting)	14:10~14:50	<b>■Session 6</b> <DMP最新トレンド> <b>「顧客データと共有データの有効活用」</b> ・株式会社Intimate Merger 代表取締役社長 築島亮次氏 ・大広大阪デジタル&ダイレクトソリューション局 澤田善郎
14:50~15:30	<b>■Session 3</b> <最新マーケティング・テクノロジー> <b>「テクノロジーによる顧客化プロセスの見える化と顧客づくりの最適投資」</b> ・博報堂DYメディアパートナーズデータドリブンビジネスセンター ROIマネジメント部 部長 藤原将史氏 ・大広ビジネスインテリジェンス局 猪岡昇	14:50~15:00	(休憩/setting)
15:30~16:00	(休憩/setting*レイアウト変更)	15:00~15:50	<b>■Session 7</b> <最新コミュニケーション・テクノロジー> <b>「テクノロジーが生み出す“感動体験”」</b> ・チームラボ株式会社代表取締役 猪子寿之氏 ・大広大阪デジタル&ダイレクトソリューション局 大地伸和
16:00~17:30	<b>■Closed Session</b> <広報サロン> <b>「次世代企業のコミュニケーション」</b> ・大広コーポレートコミュニケーションセンター	15:50~16:20	Closing Keynote

※セミナープログラムは変更となる場合があります。

●この件に関するお問合せは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 長谷川

TEL: 03-6364-8601

●大広プライベートセミナーに関するお問い合わせは

下記までお願いいたします。

大広ビジネス統括局 畑寿一郎

E-mail: adtech-kansai@daiko.co.jp