

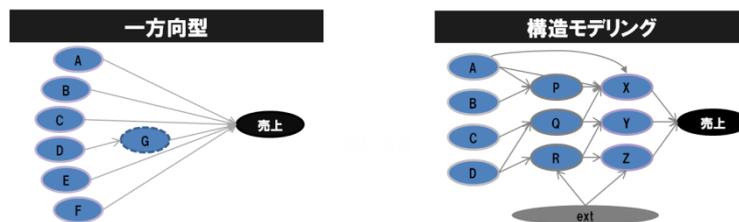
**(参考資料)****構造モデリングなどを用いて現場マーケッターの意思決定を支援する  
新しい形のMMM サービス「m-Quad」 提供開始**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 代表取締役社長:大森壽郎 以下 博報堂DYメディアパートナーズ)及び、株式会社博報堂DYホールディングス(本社:東京都港区 代表取締役社長:戸田裕一)、株式会社アイズファクトリー(本社:東京都千代田区 代表取締役:大場智康 以下 アイズファクトリー)の3社は、現場マーケッターの意思決定を支援するMMM(Marketing Mix Modeling)の新サービス「m-Quad」(エム クアッド)の提供を開始いたします。

本サービスは、従来型のMMMサービスとは異なり、「構造型モデリングの活用」「より現場の感覚に近いモデルの構築」「マーケティング効果の変遷の把握」「継続的・現実的にクライアントを支援するプロジェクトチームの設置」などを通じ、クライアントのマーケッターの意思決定を支援いたします。

**新サービス「m-Quad」 4つの特徴****① 「構造型モデリング」という手法を使い、複雑なマーケティング環境を把握していきます。**

「m-Quad」は、テレビや新聞などの広告効果だけでなく、店頭プロモーションや価格戦略、競合の動向などマーケティングに関わる様々な要素の複雑な関係が表現できる構造型モデリングを採用しています。従来のマーケティング効果分析の多くは、それぞれの要素が、直接「売上」などの目的変数に関するモデルでしたが、「m-Quad」は、「構造型モデリング」を採用することで、要素間の複雑な関係を表現し、マーケティング環境をより正確に把握いたします。



(図)従来のMMM(一方向型)と構造モデリング 比較

一般的なMMM(一方向型)に対して、「構造型モデリング」は中間指標などを用いて、市場構造、およびその変化を捕捉することができる

**② 「バイズ推定」という統計手法を導入することにより、より現場の感覚に近いモデルを構築します。**

最近、マーケティングの分野でも活用機会が増加している「バイズ推定」を階層化や逐次化など課題に対し適切に導入することで、観測されたデータのみには頼るのではなく、セールス現場の感覚的な要素や判断も織り込みながら、より現実的なモデルを構築していきます。

**③ 「状態空間モデル」という手法を活用することで、マーケティング効果の変遷を把握することが可能です。**

また季節や競合の動向、ブランドの成長や衰退など、経時的に変化するマーケティングの効果指標を「状態空間モデル」という手法でピピッドに把握していきます。これにより、中長期の視点をもってマーケティング効果を計測していきます。

**④ プロジェクトチームを設置し、継続的・現実的な視点でクライアントのマーケッターを支援します。**

マーケティングを得意とする博報堂DYグループと、高度な統計解析を専門とするアイズファクトリーが提携し、プロジェクトチームを設置いたします。このチーム中心に上記の手法を活用し、従来のMMMサービスのような「プロジェクト発足時の“1回限りの分析・モデリング・提案”」で終わるのではなく、「継続的にクライアントと課題を発見・共有する仕組み構築」を行い、「状況に合わせた分析とそれに基づいた具体的な施策の提案を、継続的に実施して」いきます。

本件に関するお問い合わせ

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

株式会社博報堂DYホールディングス

アイズファクトリー株式会社

広報室 山崎

広報室 桐明

マーケティング部 生田

03-6441-9062

03-6441-9347

03-5259-9004

=参考=

### m-Quad(エム クアッド)の名称について

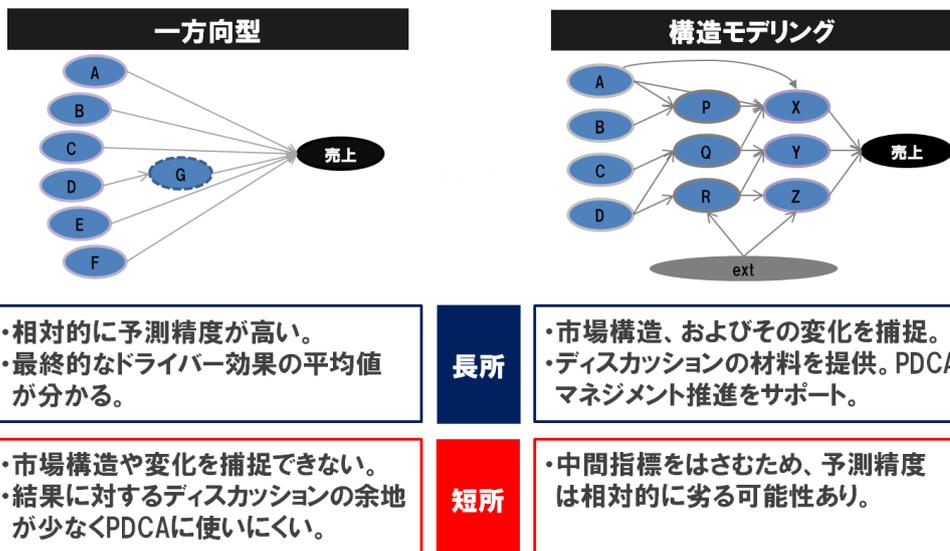
「施策の真の効果を明らかにし、マーケティング全体を適切に管理・制御することでクライアントのビジネスに大きく貢献したい」という思いを込めて、Marketing Mix Modeling の頭字に Management を加えた「4つの m」を意味する「m-Quad」をサービス名称としました。

# m-Quad

### MMM(マーケティング・ミックス・モデリング)とは？

広告施策や販促施策または季節変動といった、マーケティング上の複数の要因が売上金額等の重要指標に与える影響度を、過去実績データをもとに数理統計モデルを構築することによって分析する手法です。施策の効果を定量的に算出できるため、投資効果の予測や投資配分の最適化に活用できます。

「m-Quad」では、モデリングによる分析を通じてマーケティング環境に対する理解を深めることを目指し、構造型のモデルを採用しています。



### 株式会社アイズファクトリー会社概要

設立: 2000 年

本社: 東京都千代田区神田錦町 1-23 宗保第 2 ビル

代表者: 大場智康(理学博士)

資本金: 130,971 千円

概要: 設立当初より様々な事業分野のデータ、テキストによる最先端解析に取組み、データ処理はもとより、多くの解析ノウハウを保有する国内有数のデータ解析専門会社。現在は解析技術ノウハウを集結した自動進化型解析プラットフォーム bodais を展開中。

## 博報堂DYメディアパートナーズ及び博報堂DYホールディングスと、アイズファクトリーの取り組み

博報堂DYメディアパートナーズ及び博報堂DYホールディングスは、アイズファクトリーと業務提携契約を締結しました。博報堂 DY ホールディングスのマーケティング・テクノロジー・センターが中心となり、多数のクライアント企業との協業を通じてより先進的で効果的な解析技術の研究に取り組んでまいりました。

今後は、本サービスの提供に加えて、新たな技術開発にも積極的に取り組んでまいります。