

ライフコース  
around40レポート vol. 2  
パラサイトシングル編

2008年5月

DAIKO

マーケティング・コミュニケーション・ラボ

# ◇目次

◇本調査の目的	3
◇around40パラサイトの市場規模	4
◇調査の設計	5
ポイント整理①	6
ポイント整理②	7
◇調査の結果	
1. プロフィール	9
1-1 職業、年収	10
2. お金・時間	11
2-1 自由に使えるお金	12
2-2 実家への生活費	13
2-3 金融資産	14
2-4 家事の手伝い	15
3. 生活満足度	16
3-1 生活満足度	17
3-2 階層意識	19
3-3 仕事意識	20
4. 消費意識	21
4-1 お金を掛けている領域	22
4-2 購買意識	24
4-3 暮らしの重視度	25

## ◇本調査の目的

### ■本調査レポートの位置づけ

当社マーケティング・コミュニケーションラボでは2004年より学習院大学学習院大学消費者行動研究室(青木幸弘教授)、(株)リサーチ・アンド・ディベロプメントと産学協同で女性のライフコース研究を行っています。

このAround40レポートは、  
ライフコース研究の一環として40歳前後の女性にフォーカスして実施した  
大広独自調査結果をまとめています。



Vol. 2では「パラサイトシングル」に注目。  
増加するaround40パラサイトシングルの消費動向を探ります。

### ■調査の視点

1999年に社会学者・山田昌弘氏は「パラサイトシングルの時代」で、  
親と同居する単身者をテーマとして取り上げた。

同書では30歳以上の同居単身者を対象としているが、  
本調査ではその後のパラサイトシングルである“40歳前後の同居単身女性”  
に注目し、彼女たちの消費意識について探る。

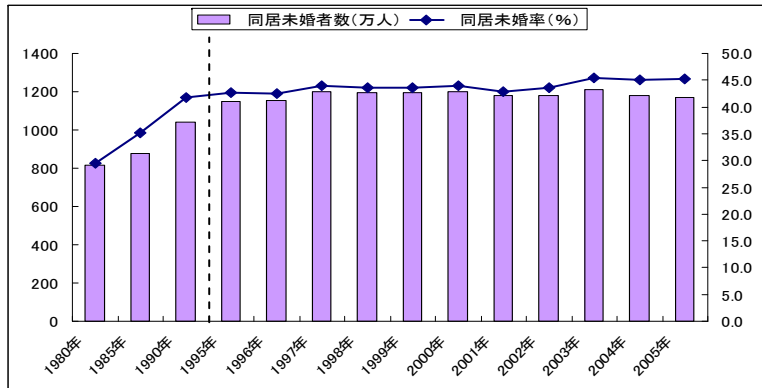
なお、本来のパラサイトは衣食住などの基礎的な生活条件を  
親に依存している独身者を指すが、本調査では依存については問わず、  
「親と同居している独身者」すべてを対象にしている。

「女性パラサイト」の特性を明らかにするため、  
同条件の「女性ノンパラサイト」「男性パラサイト」「男性ノンパラサイト」の  
4層を対象にした調査を行った。

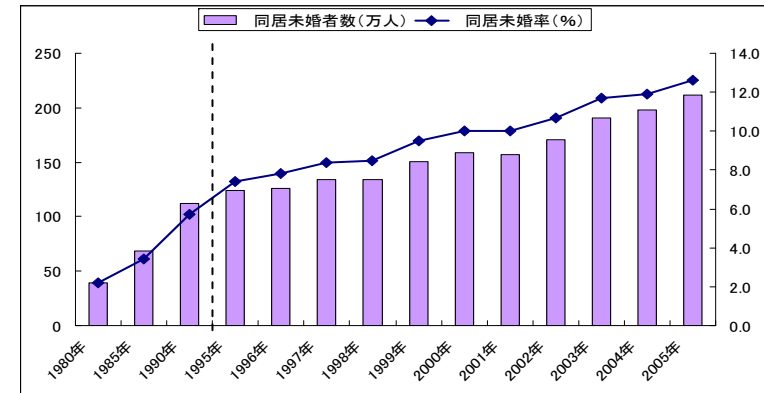
# ◇around40パラサイトの市場規模 ～先行研究より～

財団法人日本統計協会発行「統計」2006年6月

◇親と同居の若年未婚者(20～34歳)数の推移



◇親と同居の壮年未婚者(35～49歳)数の推移



○1995年以降、若年層の同居未婚者数・率には大きな変化はないが、壮年層では大幅に増加している。

## 第一生命経済研究所「パラサイト・シングル人口の将来予測とマクロ経済への影響」

〔30～40代のパラサイトシングルの将来予測〕

- 1: パラサイト層がそのまま上に持ち上がり
- 2: 30-40代の未婚率上昇
- 3: 団塊ジュニアがこの年代に入ってくる

### 30-40代のパラサイトシングル

2000年=389万人  
 2005年=500.4万人  
 2010年=579.1万人(予測)  
 2015年=640.5万人(予測)

### マクロ経済に与える影響

〔マイナス要因〕

- 実質住宅投資の減少
- 住宅関連産業の実質付加価値減少
- 実質住宅関連耐久消費財の減少

〔プラス要因〕

- 消費性向の高いパラサイト・シングル増加による実質消費押し上げ

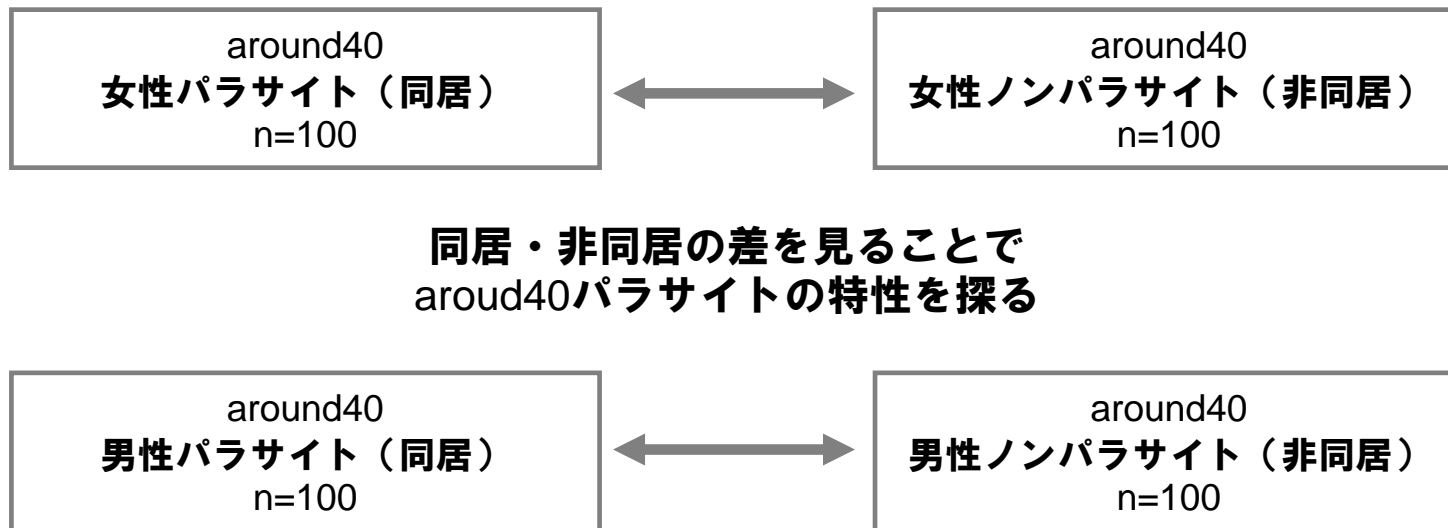
### 実質GDP成長率が下押し

- ・95～00年 ▲0.19%ポイント
- ・00～05年 ▲0.23%ポイント
- ・05～10年 ▲0.15%ポイント
- ・10～15年 ▲0.13%ポイント

○30～40代のパラサイトが増え続けると予測。  
 結果、住宅関連の投資が減少し、マクロ経済に影響を与えられる。

## ◇調査の設計

<b>調査対象</b>	<p>[4層共通の条件]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○調査対象: around40(37~43歳)の未婚男女</li><li>○東京圏(1都3県)、阪神圏(2府2県)</li><li>○男性は年収400万円、女性は年収300万円以上 (資金面で独立可能だが、同居している層)</li><li>○両親ともに健在で、介護の必要がないこと</li></ul>
<b>調査手法</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○インターネット調査で実施 (ネット調査会社の調査パネルを利用)</li></ul>
<b>セグメント</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○男女別に、同居・非同居の4層でセグメント 各100サンプル =計400サンプル</li></ul>



# ポイント整理①

## 〔調査結果のポイント〕

### 1. プロフィール

- 女性パラサイトはノンパラサイトより「正社員」の割合が高い傾向が見られたが、収入面の差はない。
- 男性はノンパラサイトの方が年収がやや高い傾向が見られた。

### 2. お金・時間

- 実家に入れている生活費は少ない。**  
女性パラサイトは約50%が3万円以下しか家にお金を入れていない。その結果、自由に使えるお金は1ヶ月に10万円以上が4割。
- 家事も親任せの部分が多い。金銭面・時間面の両面でノンパラサイトより余裕がある。

男女ともにパラサイトならではの  
金銭・時間両面での自由度の高さが明確。

### 3. 生活満足度

- 男性はパラサイトとノンパラサイトを比較して必ずしもパラサイトの満足度が高いとは限らない。しかし、**女性のパラサイトはノンパラサイトと比較して、満足度の高さが明確。**
- 現状の仕事満足度も女性のパラサイトとノンパラサイトでは明確にパラサイトが高い。

ただし、生活満足度が  
高いパラサイトは女性のみ。  
男性パラサイトは自由度の高さが  
満足度につながらない。

### 4. 消費意識

- 女性パラサイトはノンパラサイトと比較して、アクティブな分野にお金を掛けている傾向が見られた。**
- 女性パラサイトは買い物意識でも、消費先行性の高さが見られた。

同じaround40パラサイトでも男女で  
「生活満足度」「消費意識」に明確な差。  
パラサイトシングル女性の高い消費意識に注目。

#### around40女性パラサイトの特性

「旅行」「ファッション」「スポーツ観戦」、そして「自己啓発」……。とにかくアクティブ。

そこにはaround30のパラサイトと変わらない消費性向の高さが伺える。

## ポイント整理②

### background

晩婚化・非婚化の影響もあり、  
親と同居する未婚者数が増えている。  
これまでは30歳前後のparasiteシングルが注目されてきたが、  
今後は40歳前後のaround40parasiteシングルも注目される。



### gender

金銭面・時間面で親へ依存が高く、  
生活全般で恵まれているaround40parasiteだが、  
男女で満足度が異なる。  
女性は満足度が高く、男性は低い傾向が明らか。



### consume

生活満足度と関連する形で高い  
「parasite女性の消費意識」に注目。  
around30parasiteライクな消費意識。→ “娘生活” を継続。

男性parasiteは消費に消極的。  
nonparasiteと比較して、  
自動車・ギャンブルなどへの  
消費意が高い程度。

自由に使えるお金は女性parasite  
同様に多いものの、「なんとなく」消費  
してしまっており、消費が生活の  
満足度につながらないと考えられる。

Around40男性parasite  
= “なんとなく” 消費

親の介護、自分の老後など  
将来的な不安要因はあるが、  
今を楽しむaround40parasite  
の姿が見られる。

金銭面・時間面での余裕のある  
彼女たちに向けた  
「大人のシングル向け消費」の  
提供が求められる。

Around40女性parasite  
= “娘生活エンジョイ” 消費

# 調査の結果

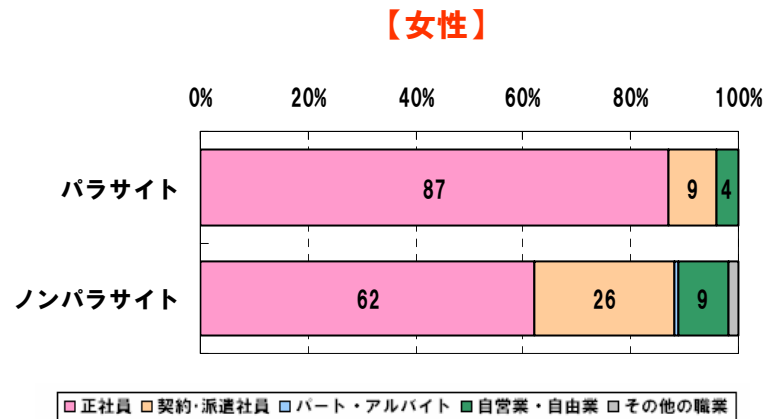
---



# 1. プロフィール

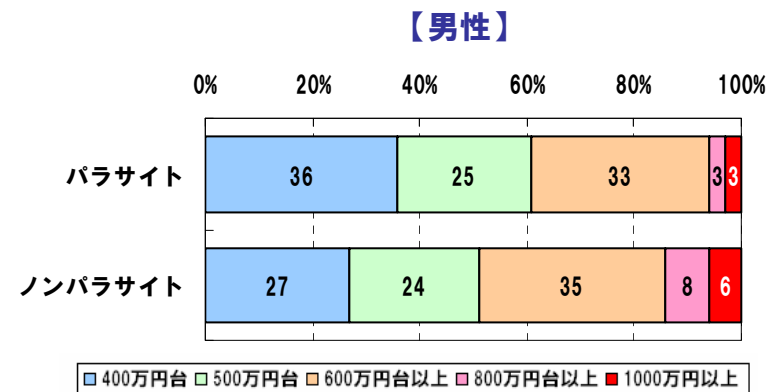
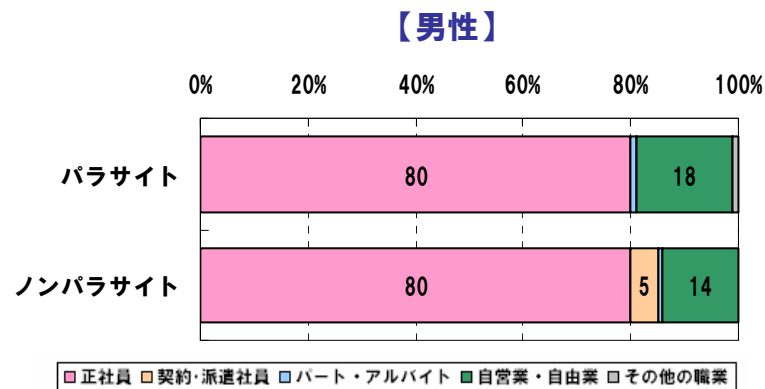
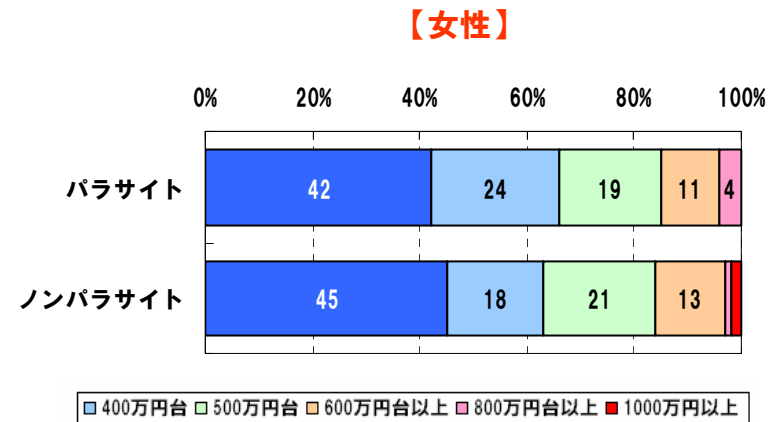
## 【職業】

女性パラサイトは正社員比率が高いが、ノンパラサイトでは「契約・派遣」が多く、非正規雇用比率が高い傾向が見られる。



## 【年収】

対象者リクルート段階で年収の下限を設定したので大きな差はないが、男性はノンパラサイトの方がやや年収が高い傾向が見られた。



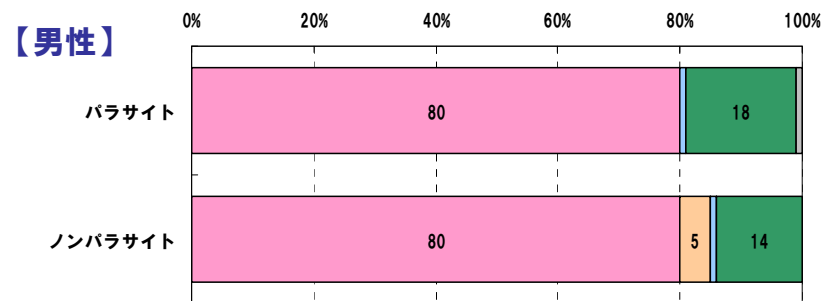
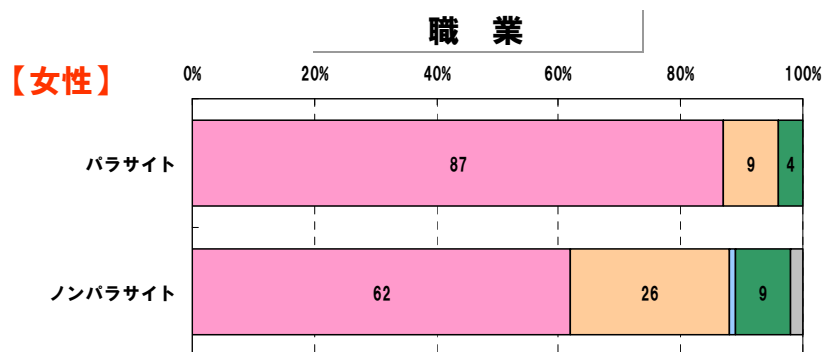
※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

# 1-1 職業・年収

●あなたのお仕事をお知らせ下さい。 ●あなたの年収をお知らせください。（税込み年収でお答えください）

## ◇女性パラサイトは多くが正規雇用

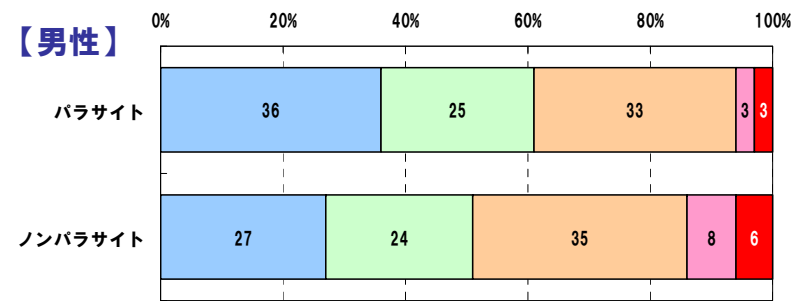
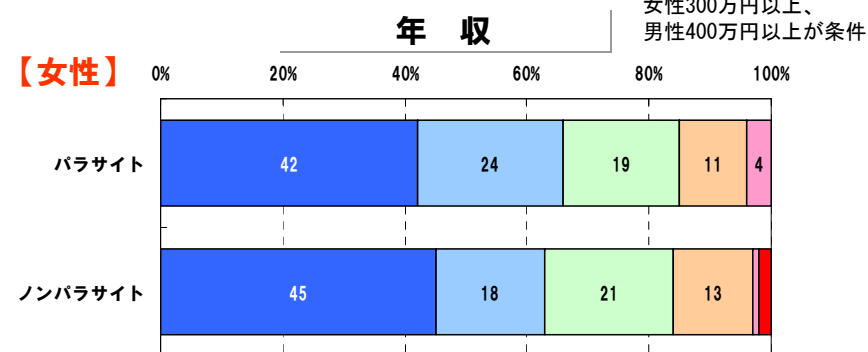
- 女性のノンパラサイトでは非正規雇用の割合がやや高い傾向が見られた。パラサイトは正社員比率が高い。
- 年収は条件設定したこともあり、女性はパラサイト・ノンパラサイトともに300万円台が多く出現した。男性はノンパラサイトの方がパラサイトよりやや年収が高い傾向も見られた。



■ 正社員 ■ 契約・派遣社員 ■ パート・アルバイト ■ 自営業・自由業 ■ その他の職業

### 【集計結果】

職業		正社員	契約・派遣社員	パート・アルバイト	自営業・自由業	その他の職業	専業主婦・無職
女性	パラサイト	87.0	9.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	ノンパラサイト	62.0	26.0	1.0	9.0	2.0	0.0
男性	パラサイト	80.0	0.0	1.0	18.0	1.0	0.0
	ノンパラサイト	80.0	5.0	1.0	14.0	0.0	0.0



■ 300万円台 ■ 400万円台 ■ 500万円台 ■ 600万円台以上 ■ 800万円台以上 ■ 1000万円以上

### 【集計結果】

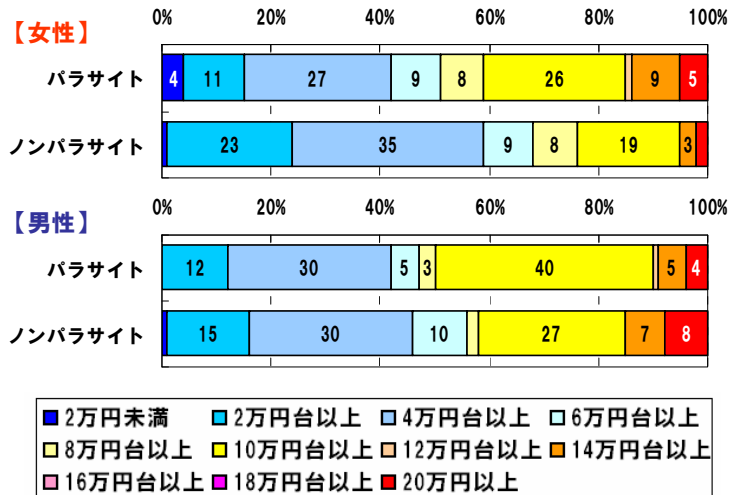
税込み年収		300万円台	400万円台	500万円台	600万円台以上	800万円台以上	1000万円以上
女性	パラサイト	42.0	24.0	19.0	11.0	4.0	0.0
	ノンパラサイト	45.0	18.0	21.0	13.0	1.0	2.0
男性	パラサイト	0.0	36.0	25.0	33.0	3.0	3.0
	ノンパラサイト	0.0	27.0	24.0	35.0	8.0	6.0

※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

## 2. お金・時間

### 〔自由に使えるお金〕

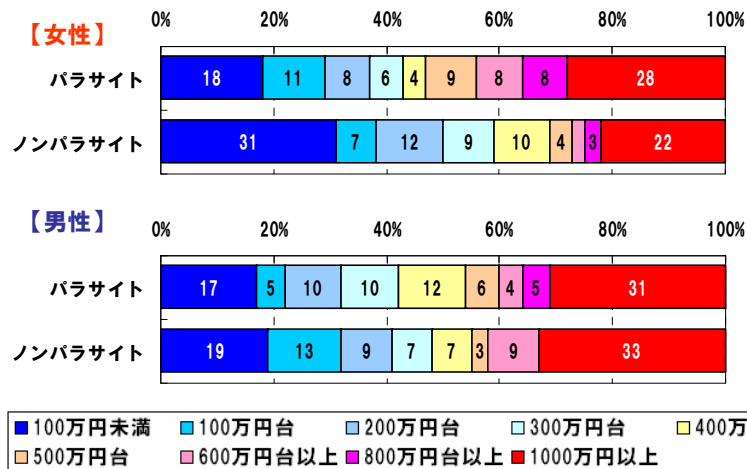
女性では明らかにパラサイトの方が自由に使えるお金が多い



※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

### 〔金融資産〕

女性では、ややパラサイトが高い傾向も見られるが、大きな差は見られない。

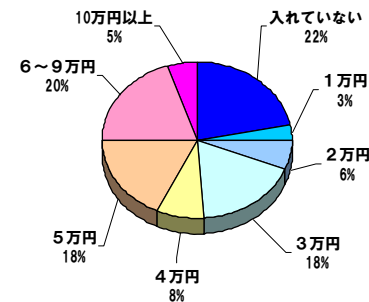


※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

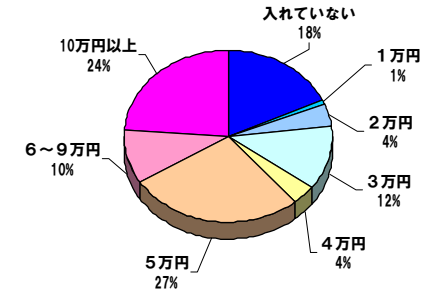
### 〔実家への生活費〕

ほとんど実家に生活費を入れていない。男女とも3万円以下が多数。

#### 【女性-パラサイト】

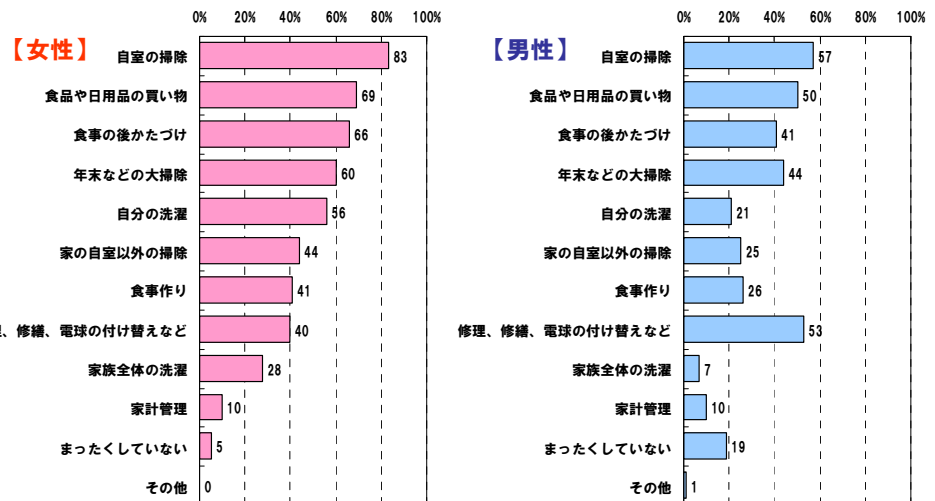


#### 【男性-パラサイト】



### 〔パラサイトの家事の手伝い〕

親任せの部分が多い。特に男性は親任せ？



※「女性-パラサイト」の多い順に並び替えております。

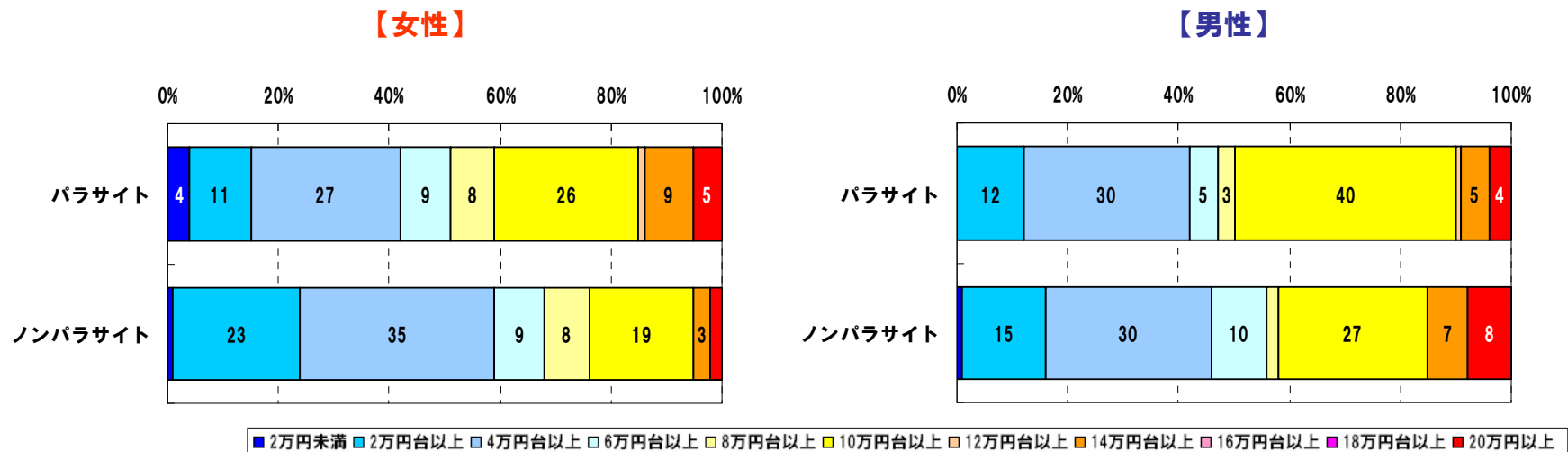
収入には差がないが、ノンパラサイトと比較して、パラサイトならではの金銭的・時間的な余裕がある。

## 2-1 自由に使えるお金

●あなたが一か月におこづかいとして自由に使えるお金はいくらぐらいですか？

### ◇金銭的なパラサイトの余裕が明確

- 男性ではパラサイト・ノンパラサイトで自由に使えるお金の差は大きくないが、女性の場合はその差が顕著。10万円以上はパラサイトが41%ノンパラサイトは24%と大きな差があった。
- 男性はノンパラサイトの収入が高いこ、女性と比較してパラサイトで生活費を入れている割合が高いことから、パラサイト・ノンパラサイトの差は大きくない。



### 【集計結果】

一ヶ月のお小遣い (万円)		2万円未満	2万円台以上	4万円台以上	6万円台以上	8万円台以上	10万円台以上	12万円台以上	14万円台以上	16万円台以上	18万円台以上	20万円以上
女性	パラサイト	4.0	11.0	27.0	9.0	8.0	26.0	1.0	9.0	0.0	0.0	5.0
	ノンパラサイト	1.0	23.0	35.0	9.0	8.0	19.0	0.0	3.0	0.0	0.0	2.0
男性	パラサイト	0.0	12.0	30.0	5.0	3.0	40.0	1.0	5.0	0.0	0.0	4.0
	ノンパラサイト	1.0	15.0	30.0	10.0	2.0	27.0	0.0	7.0	0.0	0.0	8.0

※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

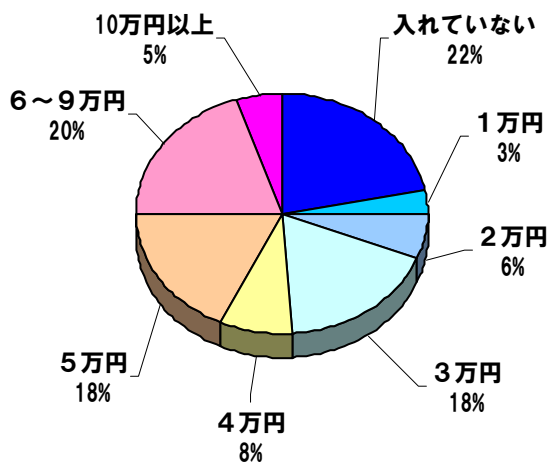
## 2-2 実家への生活費

●あなたは、実家に生活費を入れていますか？金額をお知らせください。

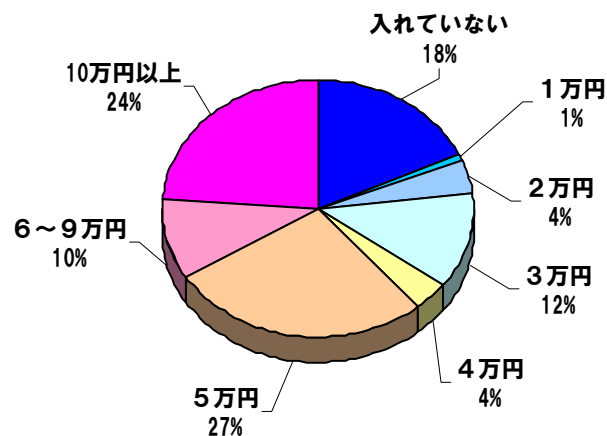
### ◇金銭面の余裕の背景は親への依存

- 自由に使えるお金が多い理由は男女ともに実家に生活費を小額しか入れていないためである。男女とも「まったく入れていない」という回答が2割近くあり、女性では3万円以下で半数を占める。
- 家賃をはじめ、生活費に多くの費用が必要となるノンパラサイト層とは生活の余裕度が異なると考えられる。

【女性－パラサイト】



【男性－パラサイト】



【集計結果】

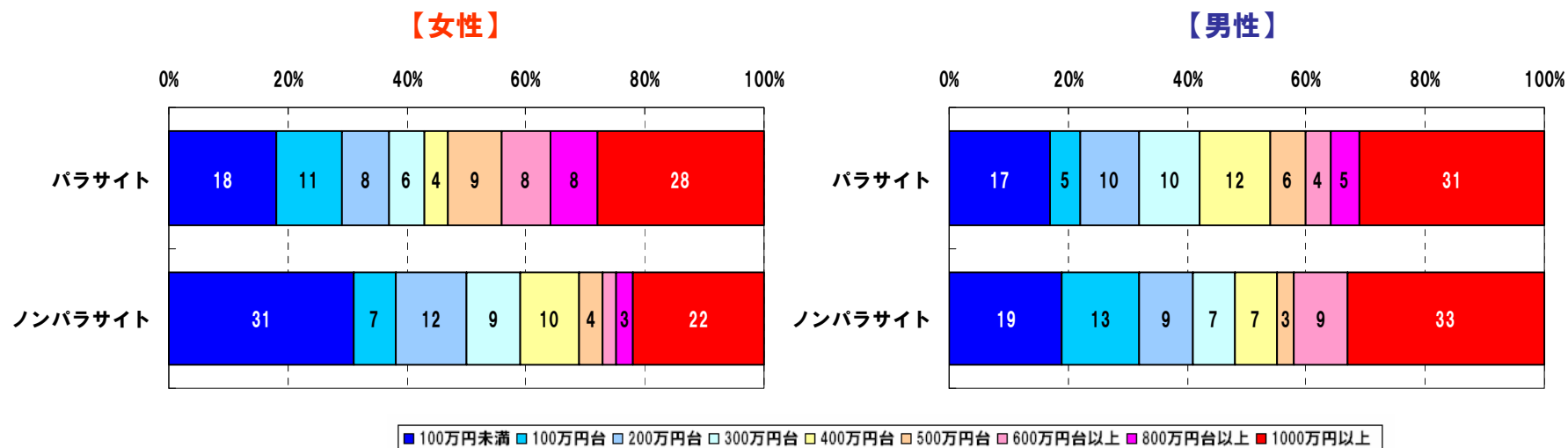
実家に入れている生活費（万円）		入れていない	1万円	2万円	3万円	4万円	5万円	6～9万円	10万円以上
女性	パラサイト	22.0	3.0	6.0	18.0	8.0	18.0	20.0	5.0
男性	パラサイト	18.0	1.0	4.0	12.0	4.0	27.0	10.0	24.0

## 2-3 金融資産

●あなたご自身のおおよその金融資産額をお知らせください。（金融資産＝預貯金、株、投資など）

### ◇パラサイトはストックではなく、フローに回す

- 年収差がなく、自由に使えるお金の多いパラサイトではあるが、金融資産がノンパラサイトと比較して、極端には多くない。300万円未満が女性で37%、男性で32%。
- ノンパラサイトの場合は金融資産を持っていないとも、不動産を所有しているケースが多いことから考えても、パラサイト層の資産が、決して多くないといえる。



### 【集計結果】

金融資産額		100万円未満	100万円台	200万円台	300万円台	400万円台	500万円台	600万円台以上	800万円台以上	1000万円以上
女性	パラサイト	18.0	11.0	8.0	6.0	4.0	9.0	8.0	8.0	28.0
	ノンパラサイト	31.0	7.0	12.0	9.0	10.0	4.0	2.0	3.0	22.0
男性	パラサイト	17.0	5.0	10.0	10.0	12.0	6.0	4.0	5.0	31.0
	ノンパラサイト	19.0	13.0	9.0	7.0	7.0	3.0	9.0	0.0	33.0

※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

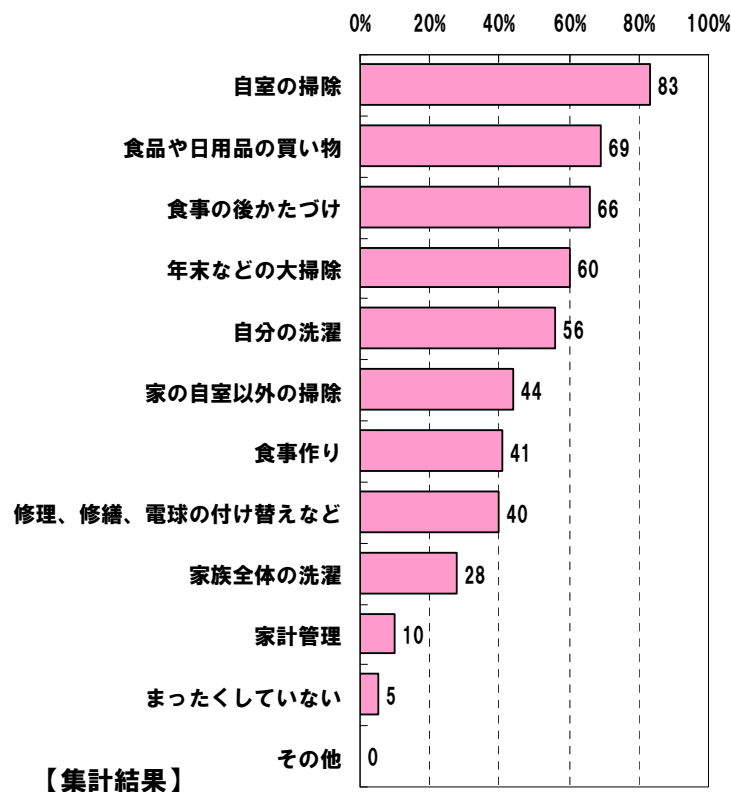
## 2-4 家事の手伝い

●あなたが手伝っている家事は？

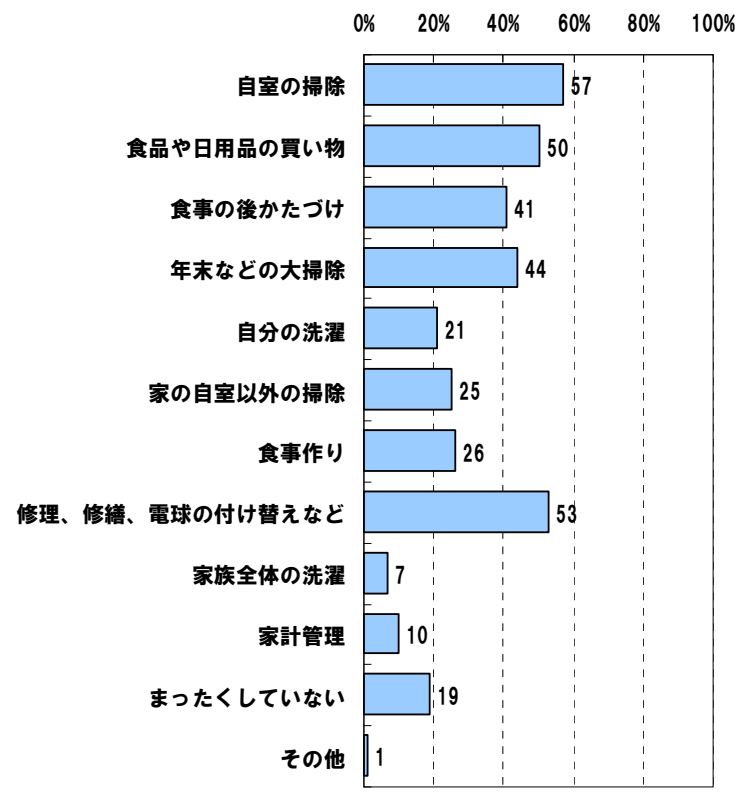
### ◇収入面では余裕のある継続就業

- 自分でやっている家事は限られており、多くの部分を家族に依存している傾向が見られる。男性の場合は「自室の掃除」も57%しか行ってない。
- 女性パラサイトは「自室の掃除」は83%が行っているが、洗濯は56%にとどまる。親への依存の高さが伺える。

【女性-パラサイト】



【男性-パラサイト】



【集計結果】

実家の手伝いをしているか	自室の掃除	家の自室以外の掃除	自分の洗濯	家族全体の洗濯	食事作り	食事の後かたづけ	食品や日用品の買い物	家計管理	修理、修繕、電球の付け替えなど	年末などの大掃除	まったくしていない	その他
女性   パラサイト	83.0	44.0	56.0	28.0	41.0	66.0	69.0	10.0	40.0	60.0	5.0	0.0
男性   パラサイト	57.0	25.0	21.0	7.0	26.0	41.0	50.0	10.0	53.0	44.0	19.0	1.0

※ 「女性-パラサイト」の多い順に並び替えております。

# 3. 生活満足度

## 〔生活満足度〕

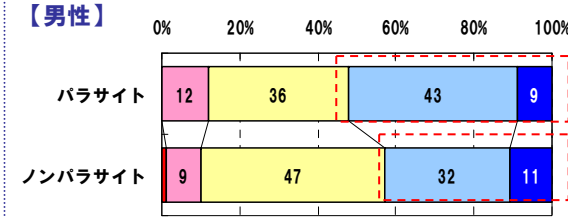
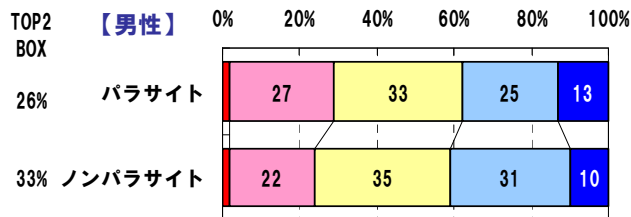
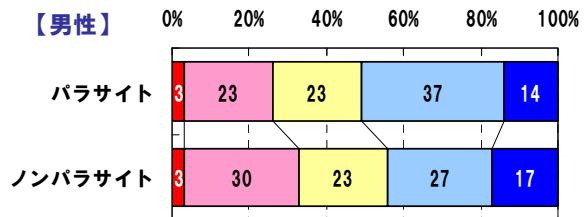
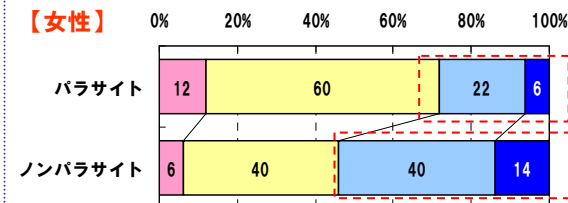
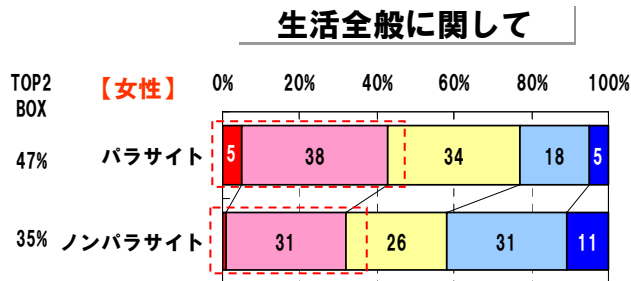
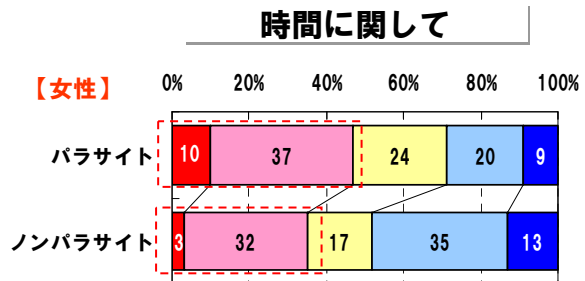
女性ではパラサイトの方が、時間・お金および生活全般でも満足度が高い傾向が見られた。

対して、男性は必ずしもパラサイトの満足度が高いとは言えない。

男女で生活満足度に大きな差がある。

## 〔階層意識〕

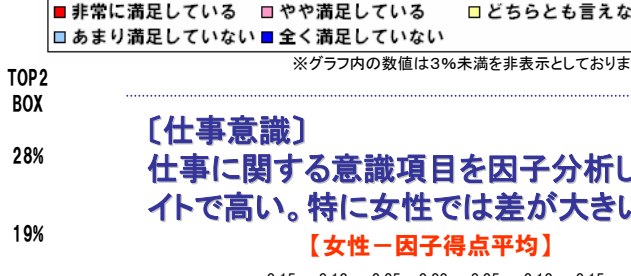
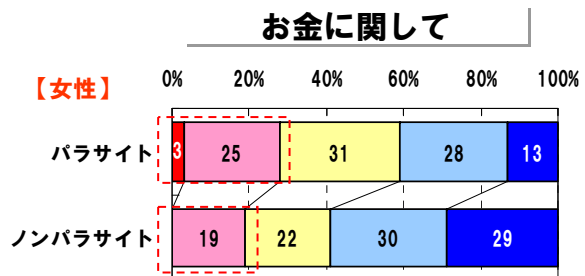
女性がパラサイトの方が下流意識が低くなるが、男性は逆の傾向。



■ 非常に満足している □ やや満足している □ どちらとも言えない □ あまり満足していない ■ 全く満足していない

※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

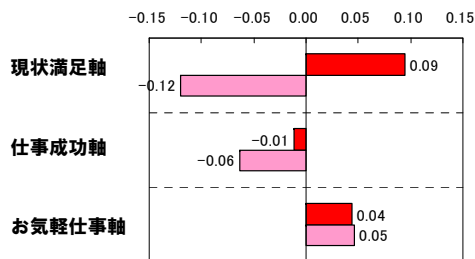
※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。



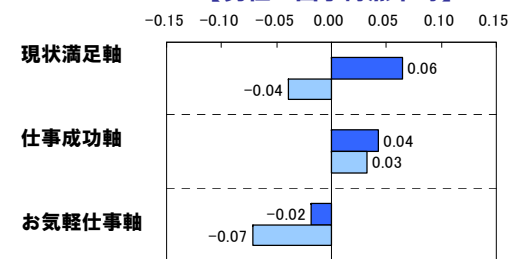
## 〔仕事意識〕

仕事に関する意識項目を因子分析した結果、現状の仕事の満足度はパラサイトで高い。特に女性では差が大きい。

【女性－因子得点平均】



【男性－因子得点平均】



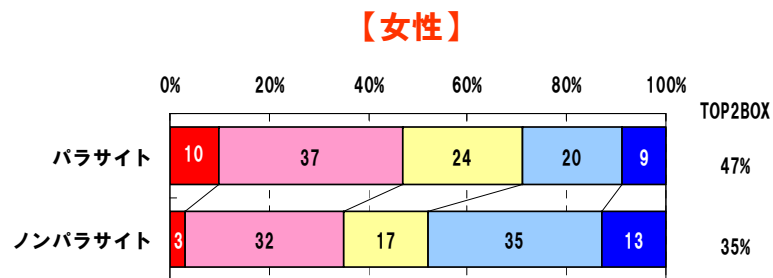


# 3-1 生活満足度

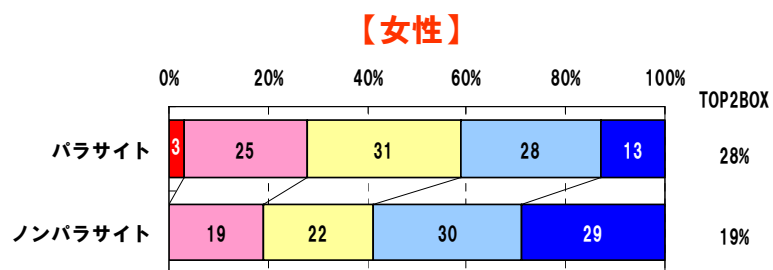
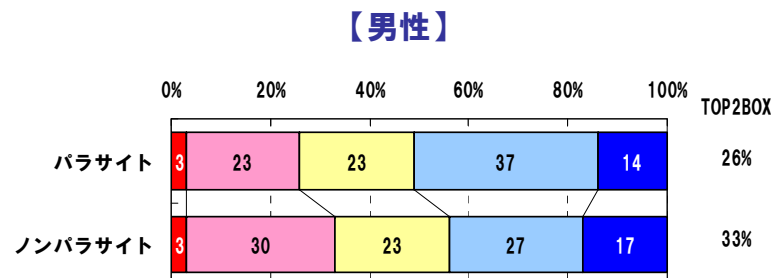
●あなたは、現在の暮らしに満足していますか？

## ◇収入面では余裕のある継続就業

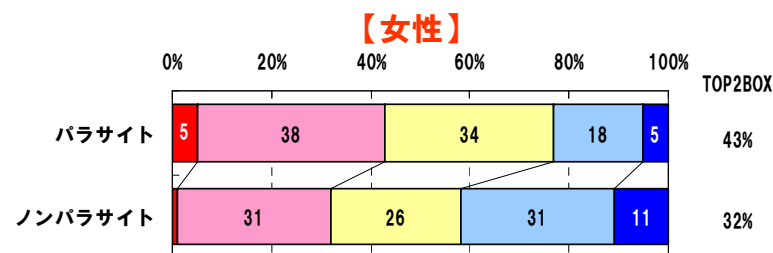
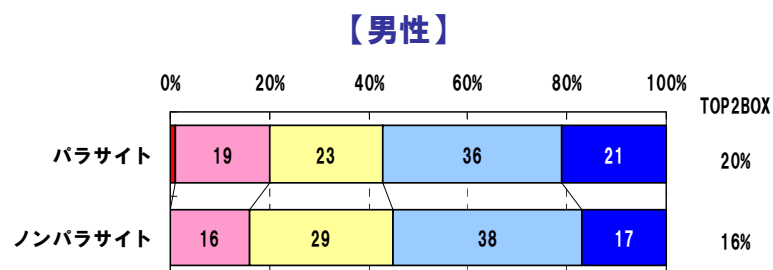
- ▶生活満足度をみると、女性ではパラサイトがノンパラサイトを上回る傾向が明らかに見られた。  
お金・時間ともに同居のメリットを活かした生活を送っているパラサイトが満足度が高くなるのはある意味、当然といえる。
- ▶しかし、男性では必ずしもパラサイトの満足度が高いとは言い切れない。男女の違いが注目される。



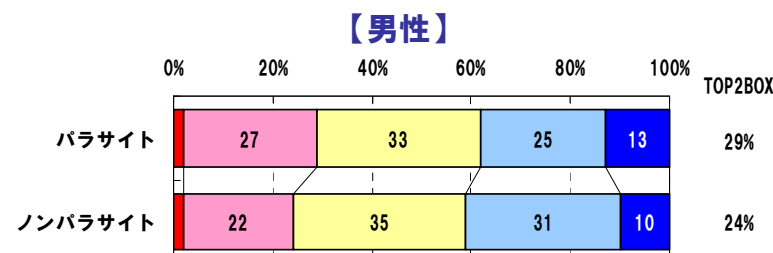
時間に関して



お金に関して



生活全般に関して



■非常に満足している ■やや満足している ■どちらともいえない ■あまり満足していない ■全く満足していない

※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

## 3-1 生活満足度

●あなたは、現在の暮らしに満足していますか？

### 【集計結果】

暮らしの満足度 時間に関して		非常に 満足 している	やや 満足 している	どちら とも 言えない	あまり 満足して いない	全く 満足して いない	TOP2BOX
女性	バラサイト	10.0	37.0	24.0	20.0	9.0	47.0
	ノンバラサイト	3.0	32.0	17.0	35.0	13.0	35.0
男性	バラサイト	3.0	23.0	23.0	37.0	14.0	26.0
	ノンバラサイト	3.0	30.0	23.0	27.0	17.0	33.0

暮らしの満足度 お金に関して		非常に 満足 している	やや 満足 している	どちら とも 言えない	あまり 満足して いない	全く 満足して いない	TOP2BOX
女性	バラサイト	3.0	25.0	31.0	28.0	13.0	28.0
	ノンバラサイト	0.0	19.0	22.0	30.0	29.0	19.0
男性	バラサイト	1.0	19.0	23.0	36.0	21.0	20.0
	ノンバラサイト	0.0	16.0	29.0	38.0	17.0	16.0

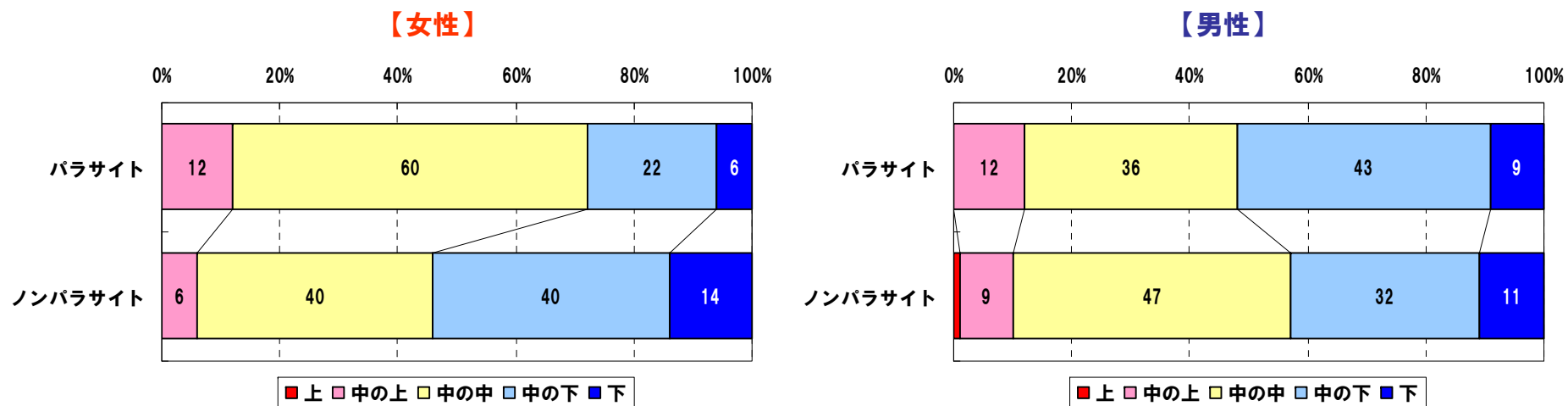
暮らしの満足度 生活全般に関して		非常に 満足 している	やや 満足 している	どちら とも 言えない	あまり 満足して いない	全く 満足して いない	TOP2BOX
女性	バラサイト	5.0	38.0	34.0	18.0	5.0	43.0
	ノンバラサイト	1.0	31.0	26.0	31.0	11.0	32.0
男性	バラサイト	2.0	27.0	33.0	25.0	13.0	29.0
	ノンバラサイト	2.0	22.0	35.0	31.0	10.0	24.0

## 3-2 階層意識

●あなたの現在の生活水準はどれくらいであると思いますか？下記の5段階から「あてはまる」と思うものをお選びください。

### ◇女性はパラサイトの方が階層ランクが高くなる

- 金銭面との連動が高いといわれる生活階層意識であるが、女性では自由に使えるお金の多いパラサイトの方がノンパラサイトより高くなる。
- しかし、男性ではその傾向が見られない。



#### 【集計結果】

生活水準		上	中の上	中の中	中の下	下
女性	パラサイト	0.0	12.0	60.0	22.0	6.0
	ノンパラサイト	0.0	6.0	40.0	40.0	14.0
男性	パラサイト	0.0	12.0	36.0	43.0	9.0
	ノンパラサイト	1.0	9.0	47.0	32.0	11.0

※グラフ内の数値は3%未満を非表示としております。

## 3-3 仕事意識

●仕事に関する意識についてお伺いいたします。それぞれ「あてはまる」～「あてはまらない」の5段階でお知らせください。

### ◇仕事満足度も高いパラサイト

➤仕事意識に関する9つの項目を使って因子分析を行い、3つの因子を抽出した。

- ・現状満足軸
- ・仕事成功軸
- ・お気軽仕事軸

➤その結果、パラサイト・ノンパラサイトで差が大きかったのが「現状満足軸」。

パラサイトの方が今の仕事に満足しているという傾向が見られた。

特に女性でその傾向が顕著であった。

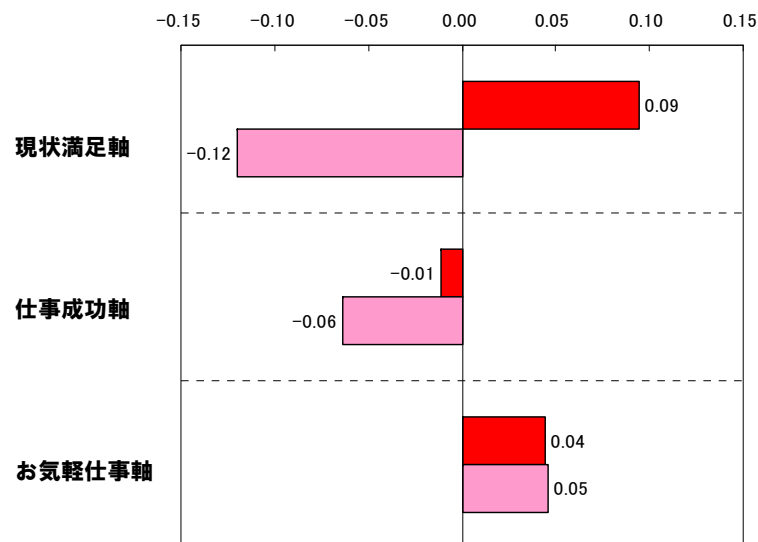
〔因子分析結果〕

回転後の成分行列	現状満足軸	仕事成功軸	お気軽仕事軸
現在の仕事に満足している	0.89	0.14	0.02
現在の仕事にやりがいを感じている	0.84	0.35	-0.09
仕事で自分の可能性を發揮したい	0.20	0.73	-0.15
可能な限り仕事で成功したい	0.07	0.72	-0.26
転職をすることに抵抗はない	-0.50	0.54	0.35
仕事に熱中するほうである	0.50	0.51	-0.23
現在の仕事は忙しいほうだと思う	0.21	0.50	0.08
仕事でムリをしたくない	0.03	-0.10	0.85
仕事よりプライベートの方が大事である	-0.15	-0.10	0.82

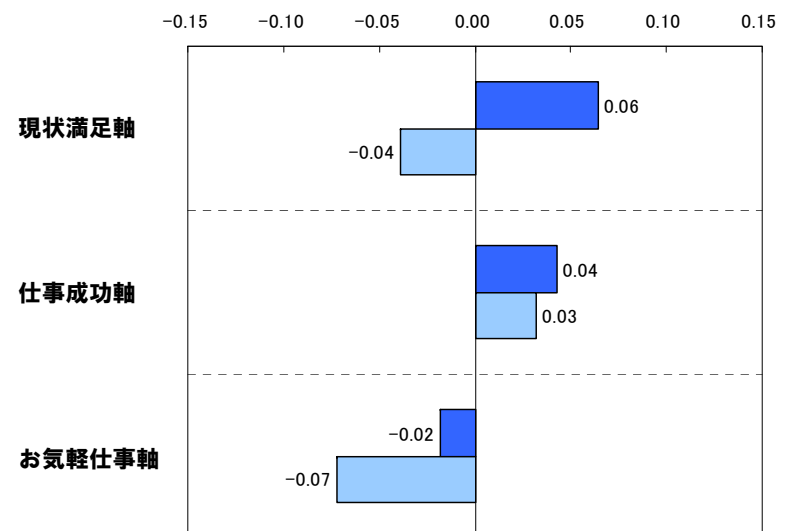
〔平均得点〕

因子得点平均値		現状満足軸	仕事成功軸	お気軽仕事軸
女性	パラサイト	0.09	-0.01	0.04
女性	ノンパラサイト	-0.12	-0.06	0.05
男性	パラサイト	0.06	0.04	-0.02
男性	ノンパラサイト	-0.04	0.03	-0.07

【女性－因子得点平均】



【男性－因子得点平均】

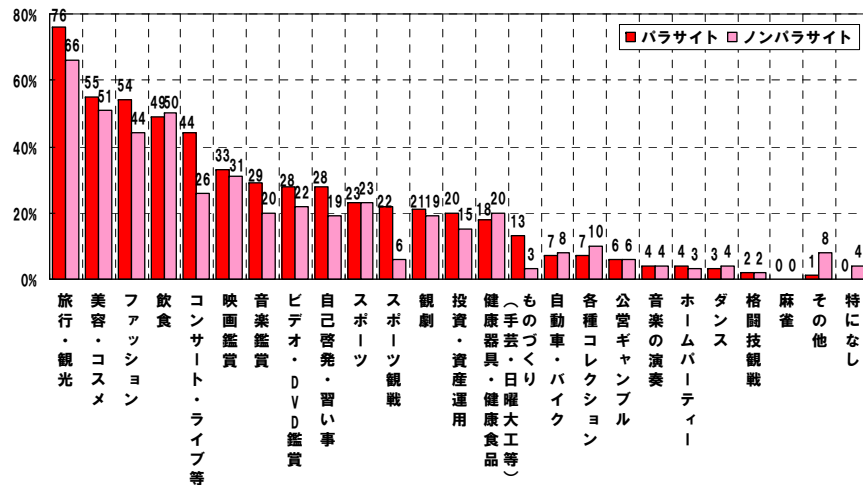


# 4. 消費意識

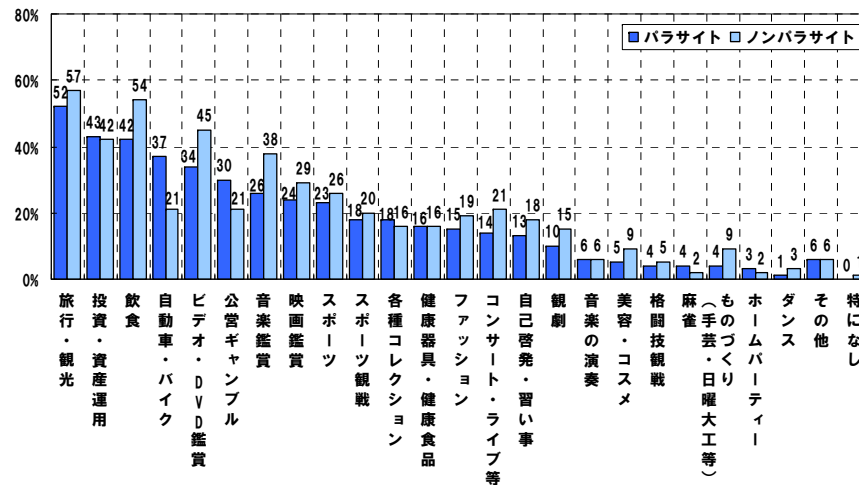
【お金を掛けている領域】  
 パラサイト女性はアクティブな  
 分野にお金を掛けている。

女性パラサイトの消費意欲の高さに注目。  
 パラサイトならではの「娘消費」を楽しんでいる姿が見えてくる。

【女性】



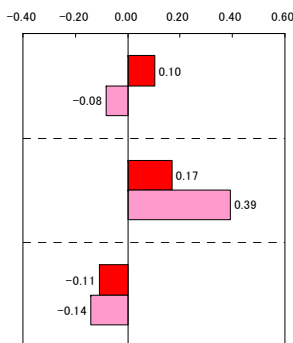
【男性】



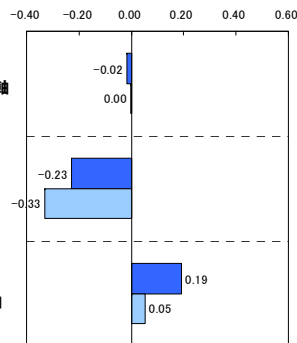
【購買意識】

因子分析の結果、ノンパラサイト女性の  
 「デザイン重視」、パラサイト女性の「流行  
 重視」傾向がみられた。

【女性-因子得点平均】



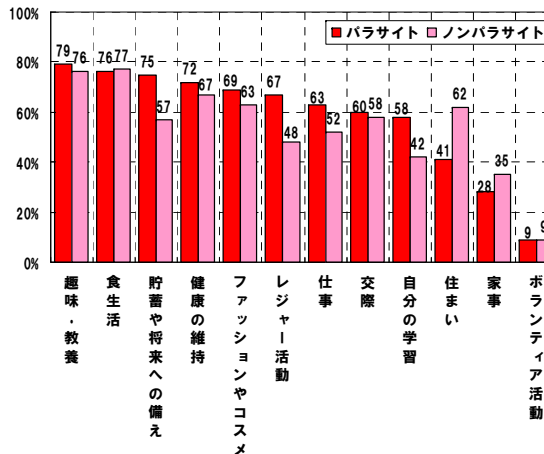
【男性-因子得点平均】



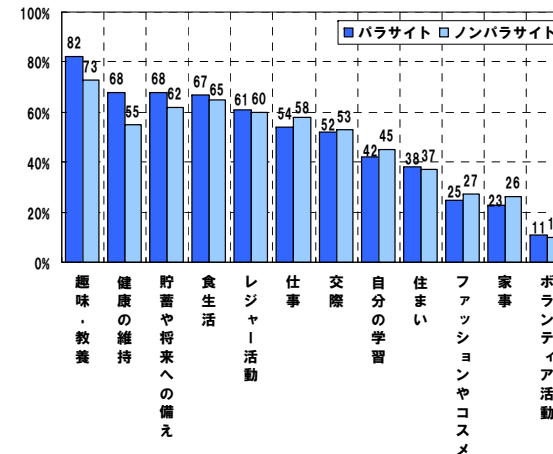
【暮らしの重視度】

レジャーなどでパラサイト女性の重視度の高さが顕著。

【女性】



【男性】



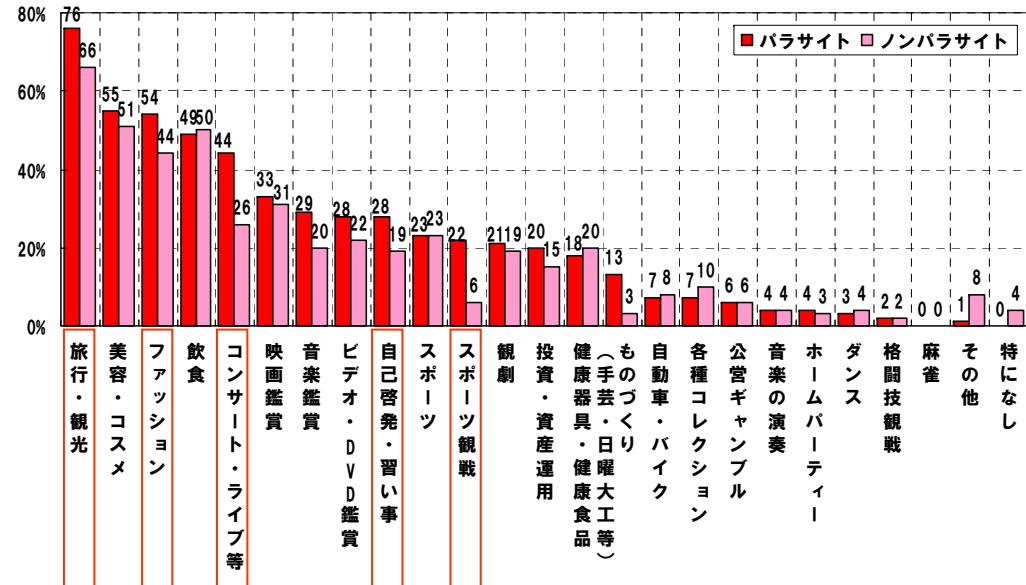
# 4-1 お金を掛けている領域

●あなたがお金をかけているのはどのような事ですか？あてはまると思うもの全てをお知らせ下さい。

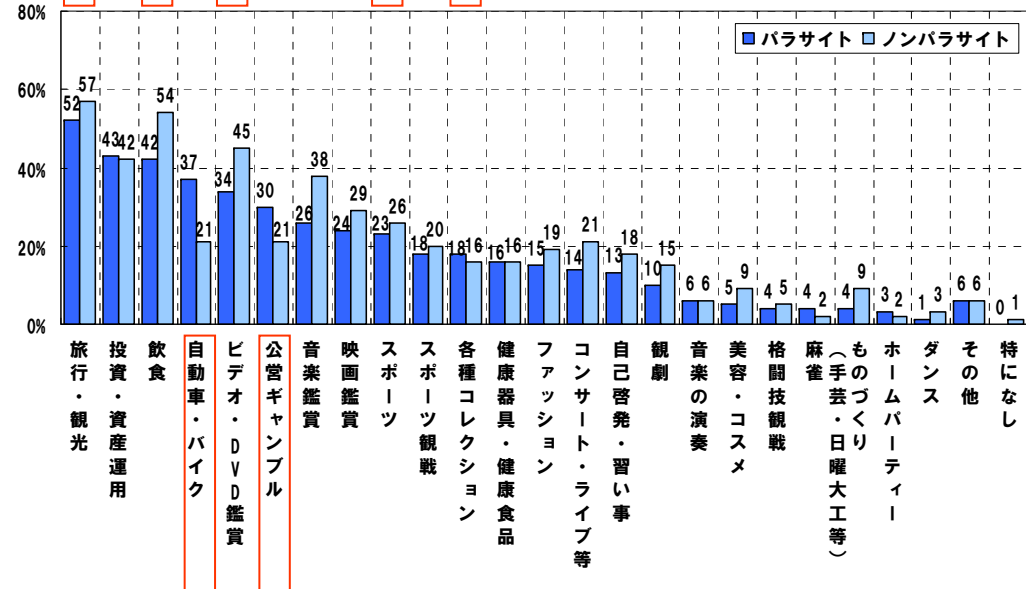
## ◇アクティブな分野にお金を掛ける女性パラサイト

- ▶女性パラサイトは「旅行・観光」「ファッション」「コンサート・ライブ」「スポーツ観戦」など多くの項目でパラサイトよりお金を掛けているというスコアが高い傾向が見られた。また「自己啓発・習い事」も高くなっており、楽しむだけでなく自分磨きも忘れない。
- ▶男性はパラサイトがお金を掛けている領域は「自動車・バイク」「光栄ギャンブル」くらいで、多くの項目でノンパラサイトの方が重視度が高い。

【女性】



【男性】



# 4-1 お金を掛けている領域

●あなたがお金をかけているのはどのような事ですか？あてはまると思うもの全てをお知らせ下さい。

## 【集計結果】

お金をかけているもの		旅行・観光	美容・コスメ	ファッション	飲食	コンサート・ライブ等	映画鑑賞	音楽鑑賞	ビデオ・DVD鑑賞	自己啓発・習い事	スポーツ	スポーツ観戦	観劇	投資・資産運用	健康器具・健康食品	ものづくり (手芸・日曜大工等)	自動車・バイク	各種コレクション	公営キャンプ	音楽の演奏	ホームパーティー	ダンス	格闘技観戦	麻雀	その他	特になし
女性	バラサイト	76.0	55.0	54.0	49.0	44.0	33.0	29.0	28.0	28.0	23.0	22.0	21.0	20.0	18.0	13.0	7.0	7.0	6.0	4.0	4.0	3.0	2.0	0.0	1.0	0.0
	ノンバラサイト	66.0	51.0	44.0	50.0	26.0	31.0	20.0	22.0	19.0	23.0	6.0	19.0	15.0	20.0	3.0	8.0	10.0	6.0	4.0	3.0	4.0	2.0	0.0	8.0	4.0
お金をかけているもの		旅行・観光	投資・資産運用	飲食	自動車・バイク	ビデオ・DVD鑑賞	公営キャンプ	音楽鑑賞	映画鑑賞	スポーツ	スポーツ観戦	各種コレクション	健康器具・健康食品	ファッション	コンサート・ライブ等	自己啓発・習い事	観劇	音楽の演奏	美容・コスメ	格闘技観戦	麻雀	ものづくり (手芸・日曜大工等)	ホームパーティー	ダンス	その他	特になし
男性	バラサイト	52.0	43.0	42.0	37.0	34.0	30.0	26.0	24.0	23.0	18.0	18.0	16.0	15.0	14.0	13.0	10.0	6.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0	6.0	0.0
	ノンバラサイト	57.0	42.0	54.0	21.0	45.0	21.0	38.0	29.0	26.0	20.0	16.0	16.0	19.0	21.0	18.0	15.0	6.0	9.0	5.0	2.0	9.0	2.0	3.0	6.0	1.0

## 4-2 購買意識

●あなたの買いものに対する考え方をお知らせください。それぞれ「あてはまる」～「あてはまらない」の5段階でお知らせください。

### ◇パラサイト女性＝アーリーアダプター

- 購買意識の関する10の項目を使って因子分析を行い、3つの因子を抽出した。
  - ・アーリーアダプター軸
  - ・デザイン重視軸
  - ・計画購買軸
- その結果、女性ではパラサイトがアーリーアダプター軸、ノンパラサイトがデザイン重視軸が高いという結果が見られた。パラサイトの“消費先行性の高さ”と、ノンパラサイトの“独自のデザイン評価”が伺える。

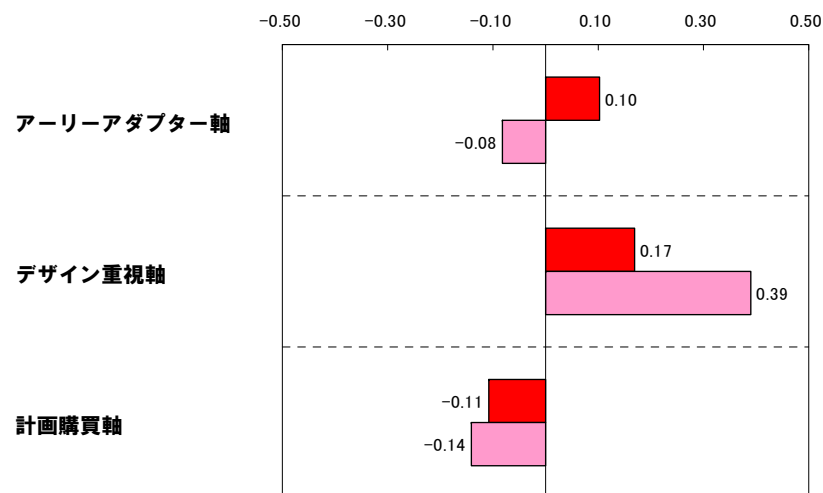
#### 〔因子分析結果〕

回転後の成分行列	アーリーアダプター軸	デザイン重視軸	計画購買軸
目新しいブランドの商品があれば、とにかく試してみるほう	0.77	0.02	-0.08
新製品への興味・関心が高い	0.65	0.06	0.07
買い物好きな方で、楽しんでいる	0.51	0.38	0.00
商品のブランドを重視するほう	0.41	0.08	0.10
商品を選ぶ時は、まずデザインや色を最優先するほう	0.20	0.83	-0.01
デザイン・色を重視して商品を選ぶことが多い	0.19	0.71	-0.06
どんなに品質が良くても、自分の好みやフィーリングに合わないものは買わない	0.08	0.46	0.04
買い物は計画的にするほうである	0.12	0.00	0.70
買い物の時は、いくつかの店の価格を比較して買うことが多い	0.06	-0.01	0.59
気に入ったものがあると、その場ですぐ買ってしまいうほう	0.40	0.26	-0.49

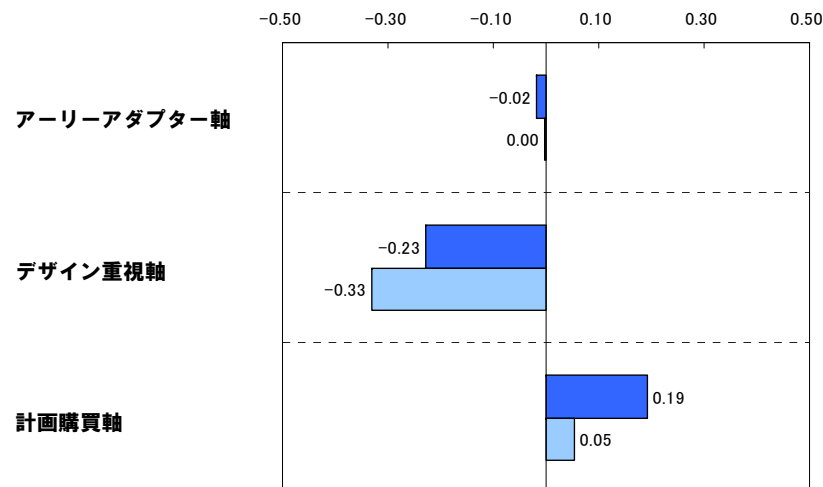
#### 〔平均得点〕

因子平均値	アーリーアダプター軸	デザイン重視軸	計画購買軸
女性 パラサイト	0.10	0.17	-0.11
女性 ノンパラサイト	-0.08	0.39	-0.14
男性 パラサイト	-0.02	-0.23	0.19
男性 ノンパラサイト	0.00	-0.33	0.05

#### 【女性－因子得点平均】



#### 【男性－因子得点平均】





# 4-3 暮らしの重視度

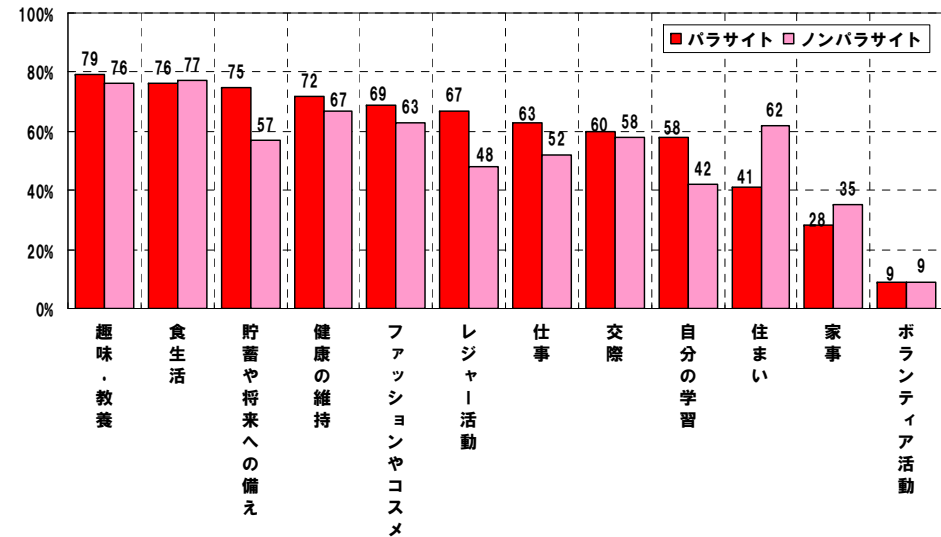
●あなたの暮らしの重視度についてお知らせください。それぞれ「重視している」～「まったく重視していない」の5段階でお知らせください。

\*TOP2BOX=「重視している」+「やや重視している」

## ◇暮らしの重視度もアクティブ

➢暮らしの重視度を見ると、女性パラサイトとノンパラサイトの差が顕著に見られる。「ファッション・コスメ」「レジャー」などが高いのはもちろんのこと、「仕事」「貯蓄や将来への備え」「仕事」「自分の学習」といった点の重視度も高い。

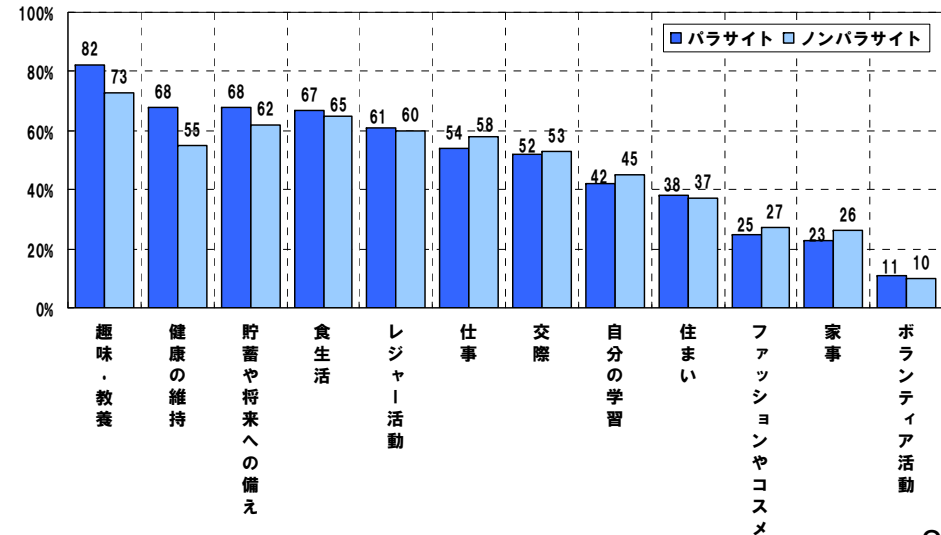
【女性 (TOP2BOX)】



【集計結果】

暮らしの重視度		趣味・教養	食生活	貯蓄や将来への備え	健康の維持	ファッションやコスメ	レジャー活動	仕事	交際	自分の学習	住まい	家事	ボランティア活動
女性	パラサイト	79.0	76.0	75.0	72.0	69.0	67.0	63.0	60.0	58.0	41.0	28.0	9.0
	ノンパラサイト	76.0	77.0	57.0	67.0	63.0	48.0	52.0	58.0	42.0	62.0	35.0	9.0

【男性 (TOP2BOX)】



暮らしの重視度		趣味・教養	健康の維持	貯蓄や将来への備え	食生活	レジャー活動	仕事	交際	自分の学習	住まい	ファッションやコスメ	家事	ボランティア活動
男性	パラサイト	82.0	68.0	68.0	67.0	61.0	54.0	52.0	42.0	38.0	25.0	23.0	11.0
	ノンパラサイト	73.0	55.0	62.0	65.0	60.0	58.0	53.0	45.0	37.0	27.0	26.0	10.0

※パラサイトの多い順に並び替えております。