

2012年（平成24年）10月1日

各 位



株式会社大広
総務局 広報部

大広「ちびファミ・ラボ」

「【第2回】パパ・ママの育児意識と情報源に関する基礎調査」

～パパとママのデジタルライフ～

株式会社大広（社長：岩井秀一）は社内プロジェクト「ちびファミ・ラボ」※の調査の一環として、0～6歳の子供を持つパパ、ママを対象に「【第2回】パパ・ママの育児意識と情報源に関する基礎調査」を実施いたしました。今回のレポートは、パパ・ママのデジタルライフにフォーカスしています。調査結果から、パパ・ママにもスマートフォンが浸透しつつあり、パパ・ママの約半数が“今後、スマートフォンを使ってみたい”と考えていること、パパとママでは、“閲覧頻度が高いSNS”が異なること、“「デジタル一眼レフカメラ」は出産・育児を機にママよりもパパが使い始めている”など、パパ・ママのデジタル機器の使いこなしやインターネットの使い方など、デジタルライフにおける意識、行動のちょっとした違いが垣間見えました。

「ちびファミ・ラボ」では、これからも引き続きパパ・ママたちの生の声を調査し把握することで、クライアントサービスや社会貢献の一環として活かしてまいります。

調査概要及び結果の概要は以下の通りです。

※ 妊娠中の夫婦（プレママ&プレパパ）、そして0～6歳の乳幼児の親（パパ&ママ）の育児に関する意識と行動を把握し、リアリティのあるインサイトと、データに基づいた提案を行うことで同領域のマーケティング活動を行う取引先のマーケティングソリューションパートナーを目指す社内プロジェクトです。

●この件に関するお問合せは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 遠藤、長谷川

TEL：03-6364-8601

<2012年調査概要>

調査方法：インターネット調査

エリア：全国

調査対象者：長子が0-6歳のパパ・ママ

回収サンプル数：900S（パパ300S、ママ600S）

調査実施日：2012年3月5日～12日

〔調査結果から〕

パパにおいては出産・育児が「デジタルビデオカメラ」や「デジタル一眼レフ」、「iPad/iPad2」や「その他のタブレット端末」を使い始めるきっかけとなっており、出産・育児が「家族の記録を残す」「暮らし方を変える」ことの意識が高まるタイミングになっていると思われます。また、ママは、SNS・ブログが育児の合間に「ママ」から「自分」に戻るひとときとなっているようです。育児期はママにとって外出したり、友人と会ったりする時間をとることが難しくなる時期です。SNSなどで友人と交流を続けていこうとしていると考えられます。また遠方に住む両親への近況報告や、子供の写真を見せたりするツールとしても使われているようです。

〔調査結果のポイント〕

- パパ・ママが保有している、携帯電話を除いたデジタル機器の上位3つは「デジタルカメラ」「ノートPC」「デジタルビデオカメラ」。デジタルビデオを「よく使う」と回答したのは子供の年齢別で見ると、0歳代、4歳代、6歳代。
- スマートフォンの所有率はパパ3割、ママ2割。スマートフォン未使用者の今後の使用意向は約半数にのぼる。
- 出産を機に使い始めた機器・サービスはパパ・ママともに「デジタルビデオカメラ」が最も多い。またママよりもパパで使い始めた人が多かったのが「デジタル一眼レフカメラ」「iPad/iPad2」「その他のタブレット端末」。
- 登録しているSNS・ブログは、パパ・ママともに「mixi」が最も多いが、閲覧頻度が高いSNSは、ママでは「Facebook」、パパでは「GREE」。ただし育児関連の情報収集の手段としてSNSに登録している人は、パパ15%、ママ30%にとどまっている。

〔調査結果詳細〕

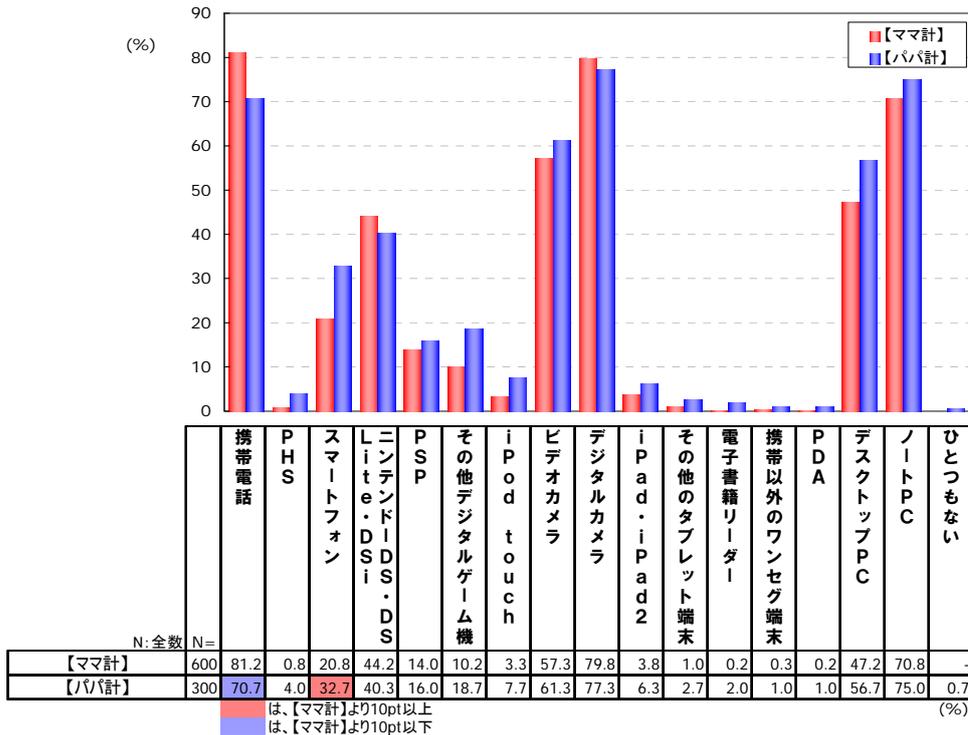
- ① パパ・ママの約 6 割が「デジタルカメラ」「ノートPC」「デジタルビデオカメラ」を保有している。「スマートフォン」の保有率はパパ 3 割、ママ 2 割。

パパ・ママが保有しているデジタル機器を聞きました。「デジタルカメラ」、「ノートPC」はパパ・ママの 7 割以上が、「デジタルビデオカメラ」は約 6 割が保有していました。

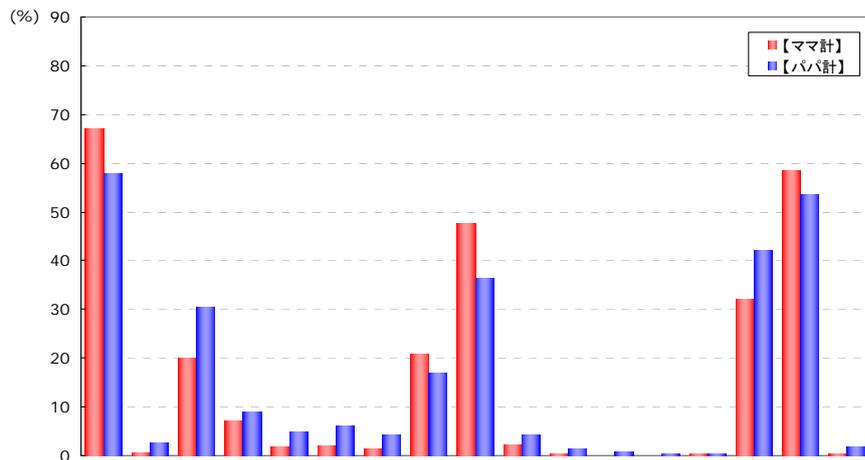
また、「スマートフォン」はパパの 3 割、ママの 2 割が所有していることがわかりました。

また、ママに「保有しているデジタル機器の中でよく使っているもの」を回答してもらいました。子供の年齢別でみると、「デジタルビデオ」では「6 ヶ月以下」「4 歳代」「6 歳代」で「よく使っている」と回答しているママが多くなっています。出産、入園、卒園のタイミングでデジタルビデオが登場しているからだと思います。「デジタルカメラ」では、「6 ヶ月以下」でよく使うと回答する割合が高くなっています。

【デジタル端末の保有率】



【保有デジタル端末の中でよく使うもの】



	N: 全数	N=	携帯電話	PHS	スマートフォン	Nintendo DS	PSP	その他デジタルゲーム機	iPod touch	ビデオカメラ	デジタルカメラ	iPad・iPad2	その他のタブレット端末	電子書籍リーダー	携帯以外のワンセグ端末	PDA	デスクトップPC	ノートPC	ひとつもない
【ママ計】	600		67.0	0.5	20.0	7.3	1.7	2.0	1.5	21.0	47.5	2.2	0.2	-	-	0.2	32.0	58.5	0.3
【ママ】 子供年齢別	6か月以下	50	60.0	-	36.0	10.0	4.0	2.0	2.0	24.0	60.0	4.0	-	-	-	-	40.0	56.0	-
	7か月～12か月未満	50	66.0	-	30.0	10.0	2.0	-	-	20.0	52.0	2.0	-	-	-	2.0	24.0	76.0	-
	1才代	100	65.0	1.0	23.0	9.0	-	1.0	4.0	20.0	42.0	3.0	-	-	-	-	31.0	56.0	1.0
	2才代	100	66.0	-	20.0	5.0	2.0	4.0	2.0	21.0	47.0	-	1.0	-	-	-	25.0	61.0	-
	3才代	100	69.0	-	14.0	8.0	3.0	3.0	1.0	21.0	49.0	3.0	-	-	-	-	35.0	57.0	-
	4才代	100	71.0	2.0	17.0	9.0	1.0	3.0	1.0	24.0	48.0	2.0	-	-	-	-	34.0	53.0	-
	5才代	50	60.0	-	16.0	2.0	-	-	-	10.0	42.0	4.0	-	-	-	-	34.0	56.0	2.0
6才小学前	50	76.0	-	10.0	4.0	2.0	-	-	26.0	44.0	-	-	-	-	-	36.0	60.0	-	
【パパ計】	300		58.0	2.7	30.3	9.0	5.0	6.0	4.3	17.0	36.3	4.3	1.3	1.0	0.3	0.3	42.0	53.7	1.7

は、【ママ計】より10pt以上
は、【ママ計】より10pt以下

(%)

② スマートフォンを使っていないパパ・ママの約半数が、「今後スマートフォンを使ってみてみたい」と回答。

携帯電話、PHSユーザーのパパ・ママに、スマートフォンの使用意向を聞きました。スマートフォンを「使ってみてみたい」と回答したのはパパの25%、ママの19%でした。「使ってみてみたい」と「まあ使ってみてみたい」と回答した人をあわせると、パパ、ママともに47%が「今後スマートフォンを使ってみてみたい」と考えていることがわかります。

今後、育児中のパパ・ママにおいてもスマートフォン利用者は増加すると思われます。

【スマートフォンの使用意向】

N:携帯電話、PHSユーザー	N=	使用意向					使用意向あり計	使用意向なし計
		使ってみたい	まあ使ってみたい	どちらともいえない	あまり使いたくない	使いたくない		
【ママ計】	491	19.6	27.5	21.6	16.3	15.1	47.0	31.4
【パパ計】	219	25.1	22.4	17.4	16.4	18.7	47.5	35.2

(%)

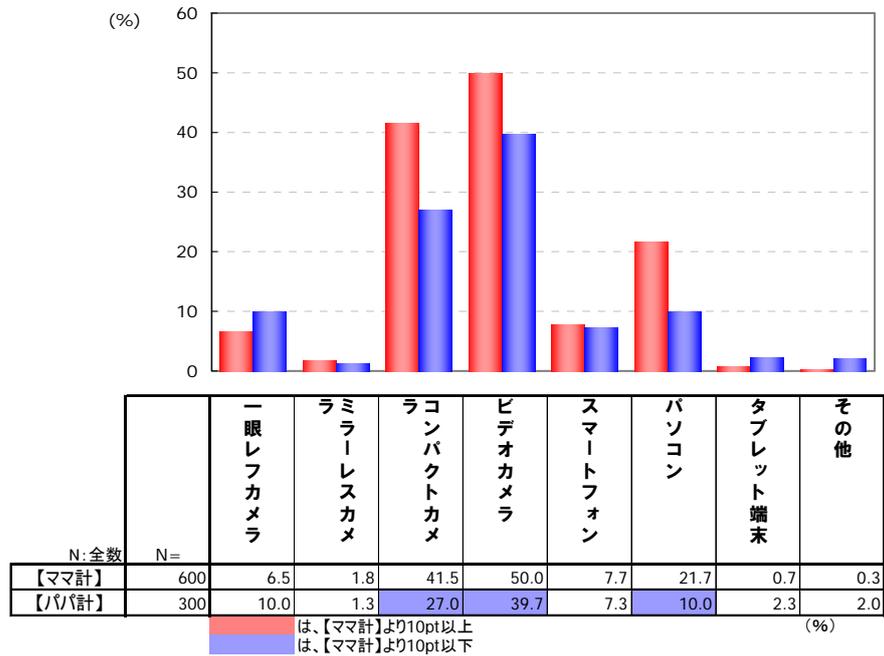
■ は、【ママ計】より10pt以上
■ は、【ママ計】より10pt以下

③ 「デジタルビデオカメラ」は 4～5 割のパパ・ママが出産・育児を機に使い始めている。

出産・育児を機に使い始めたデジタル機器では「デジタルビデオカメラ」が最も多く、ママ 5 割、パパ約 4 割となっています。また、「デジタルコンパクトカメラ」もママの 4 割、パパの約 3 割が出産・育児を機に使い始めたと回答しており、出産・育児がデジタルビデオカメラ、デジタルコンパクトカメラを使い始めるきっかけとなっていることがわかります。

また、出産育児をきっかけに使い始めたデジタル機器の中で、ママよりパパのスコアが高かったのが「デジタル一眼レフカメラ」「タブレット端末」でした。

【出産・育児を機に使い始めたデジタル機器】

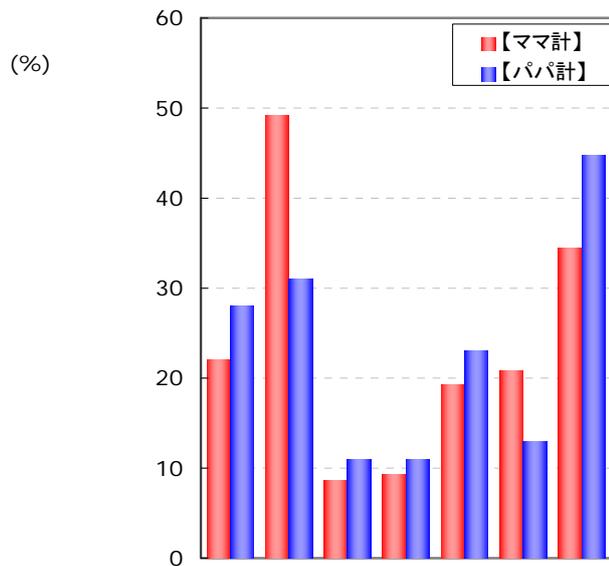


④ 登録しているSNS・ブログを聞いたところ、パパ・ママとも「mixi」が最も多く、次いで「Facebook」となりました。

SNS・ブログサービスへ登録しているのはパパで 56%、ママで 65%に上りました。登録しているSNSで最も多いのは「mixi」(パパ 31%、ママ 49%)、次いで「Facebook」(パパ 28%、ママ 22%)となりました。

閲覧頻度が高いのはママでは「Facebook」、パパは「GREE」でした。ママで「Facebook」を毎日一度以上閲覧する人は 44%、パパで「GREE」を一日一度以上閲覧する人は 51%にのぼっています。

【登録しているSNS・ブログサービス】



	N: 全数	N=	Facebook	mixi	Mobage	GREE	Twitter	自分ブログ	ひとつもない
【ママ計】	600		22.0	49.2	8.7	9.3	19.3	20.8	34.5
【パパ計】	300		28.0	31.0	11.0	11.0	23.0	13.0	44.7

■ は、【ママ計】より10pt以上
■ は、【ママ計】より10pt以下

【ママの閲覧頻度】

SNS・ブログサービス	N: SNS・ブログサービス登録者	N=	閲覧頻度 (%)			
			毎日1度以上読む	2~3日に一度読む	1週間に一度くらい読む	それ以下
Facebook	132		44.7	23.5	12.9	18.9
mixi	295		41.0	12.9	13.9	32.2
Mobage	52		40.4	13.5	13.5	32.7
GREE	56		25.0	5.4	14.3	55.4
Twitter	116		38.8	13.8	13.8	33.6
自分のブログ	125		34.4	20.8	19.2	25.6

【パパの閲覧頻度】

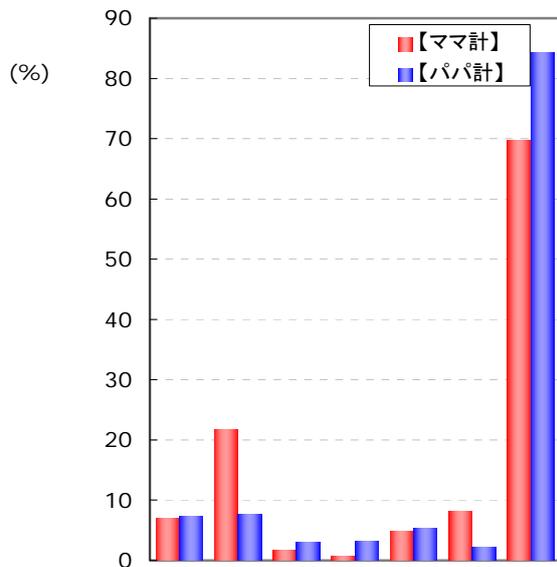
N: SNS・ブログサービス登録者		毎日1度以上読む	2~3日に一度読む	1週間に一度くらい読む	それ以下
	N=				
Facebook	84	38.1	23.8	19.0	19.0
mixi	93	31.2	19.4	11.8	37.6
Mobage	33	42.4	18.2	15.2	24.2
GREE	33	51.5	6.1	18.2	24.2
Twitter	69	44.9	18.8	13.0	23.2
自分のブログ	39	30.8	20.5	30.8	17.9

(%)

⑤ SNS・ブログでの育児関連の商品・サービスなどの情報取得に関してはママの方がやや積極的。登録しているSNS・ブログはパパ、ママともに「mixi」が最も多い。

育児関連の商品・サービスなどの情報を得るために登録しているSNS・ブログではパパ・ママともに「mixi」が最も多く、ママ 21%、パパ7%に上っています。ただ、育児関連情報を得ることを目的にSNSに登録している人はママ全体の30%、パパ全体の15%にとどまっていることから、SNSはパパ、ママ個人の情報ツールの意味合いが強いと考えられ、育児関連情報の収集ツールとしてはまだ発展の余地がありそうです。

【育児・商品サービス情報取得のための登録SNS・ブログサービス】



	N: 全数	N=	Facebook	mixi	Mobage	GREE	rTwrite	自分のブログ	ひとつもない
【ママ計】	600		7.0	21.8	1.7	0.8	4.8	8.2	69.7
【パパ計】	300		7.3	7.7	3.0	3.3	5.3	2.3	84.3

■ は、【ママ計】より10pt以上
■ は、【ママ計】より10pt以下

以上