

各位

2012年（平成24年）6月13日

株式会社大広

総務局広報部



株式会社大広「ちびファミ・ラボ」
ちびファミぷちリサーチ 第2弾
「ママ会調査」その実態と本音に迫る！

株式会社大広(社長：高野功)は、社内プロジェクト「ちびファミ・ラボ」※の活動の一環として、育児中のママを対象に、「ママ会の参加、実態」に関する調査を実施しました。

育児中のママの集まりといえば、少し前なら幼稚園のお迎えのあとに、誰かの家にお邪魔して、子供を遊ばせつつママ同士はお茶やおしゃべりを楽しむのが定番でした。しかし、最近ではママ同士が集まる場所や時間帯も多様になってきているようです。

ママ同士の集まり、いわゆる「ママ会」とはいつ、どのようなメンバーで、どれほどの頻度で、何を目的に行われているのでしょうか。

今回大広は、育児中のママを対象に「ママ会」についての調査を実施、その実態に迫りました。調査結果のポイント・概要は、以下の通りです。

「ちびファミ・ラボ」では、これからもママたちの生の声をはじめとした様々な意識を調査し、その実態を把握することで、クライアントサービスに活かしてまいります。

※ 2008年6月に発足した「ちびファミ・ラボ」は、妊娠中の夫婦（プレママ&プレパパ）、そして0～6歳の乳幼児の親（パパ&ママ）の育児に関する意識と行動を把握し、リアリティのあるインサイトと、データに基づいた提案を行うことで同領域のマーケティング活動を行うお取引先のマーケティングソリューションパートナーを目指す社内プロジェクトです。

<調査概要>

- ・調査方法： インターネット調査
- ・調査対象者：株式会社 ミリオネット「聞かせてダイレクト会員」の全国の子育て中のママ
(末子年齢が0～6歳)
- ・回収サンプル：138 サンプル
- ・調査実施日： 2012年3月2日～7日

<調査結果のポイント>

- ① 約8割がママ会への参加経験あり。不参加の2割の理由は「機会がない」「忙しい」
- ② 約35%が月に1回以上ママ会に参加
- ③ 「誰かの家」での実施が圧倒的だが、ファミレスなどで外食も。時間帯は「ランチ」が9割
- ④ ママ会でお酒を飲む機会がある時、選ぶのはビールが多い
- ⑤ ママ会の参加目的は、おしゃべり・息抜き・情報交換と様々。イヤイヤ参加派は1割
- ⑥ 食事やお茶や、お酒だけではない。みんなで「何か」を楽しむことも流行中

<調査から見えたこと～ママ会をもっと楽しむ提案が求められている>

今回の調査から、ママ達の多くがママ会への参加経験があり、しかも積極的に会を楽しんでいることがわかりました。

誰かの家に集まって、ランチやお茶でおしゃべりや手芸を楽しむママ会が中心ではあるものの、外食や飲み会を楽しむママたちの姿が垣間見えます。

中での楽しみ方、外での楽しみ方、ママ同士の楽しみ方、子供と一緒に楽しむ方等々、ママ会にはたくさんの楽しみがあふれています。

そんなママたちの集まりをもっと「楽しむための提案」に商機があるのではないのでしょうか。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

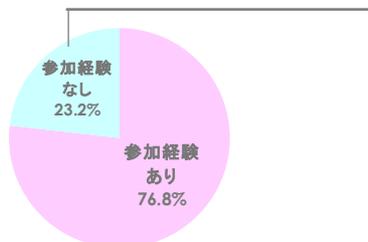
株式会社大広 総務局広報部 遠藤、長谷川

TEL : 03-6364-8601

<調査結果の抜粋>

① 約8割の人がママ会への参加経験あり、不参加2割の理由は「機会がない」「忙しい」

■「ママ会」への参加経験の有無 (SA)



■「ママ会」への不参加理由 (FA)

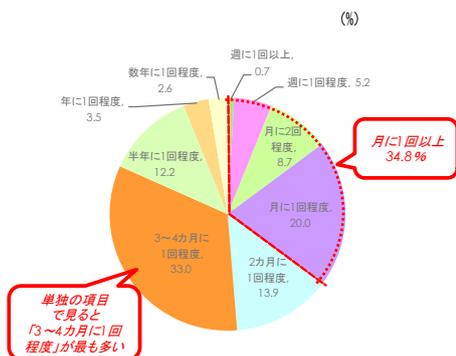
不参加理由	(人)
機会がない	9
忙しい	7
ママ友がない	5
子供が小さいので参加しづらい	4
参加したくない	4

不参加の理由

- ・そういう機会がないから(30代、子供2歳)
- ・主催する人がいない(30代、子供4歳)
- ・周囲でそういう傾向がない(40代、子供5歳)
- ・働いているので忙しい(30代、子供3歳)
- ・ママ友との交流を重視しない(40代、子供6歳)
- ・気をつかって疲れる (30代、子供4歳)
- ・参加費がもったいない(40代、子供6歳)

② 約35%が月に1回以上ママ会に参加

■ママ会への参加頻度 (SA)



頻度に関する自由意見

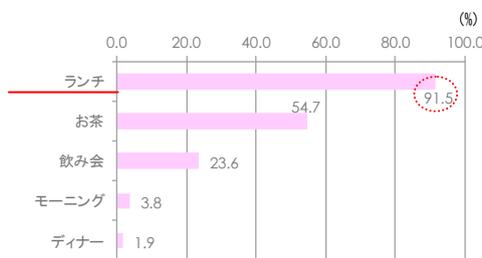
- ・もう少し開催したいが、**実際はこの位が楽しいお付き合いを続けられる秘訣**だと思っています(40代、子供3歳、3〜4か月に1回)
- ・ちょうどいい。頻繁だったら上の子もいるので、お金がかかりすぎるから(40代、子供4歳、3〜4か月に1回)
- ・皆の都合があわないし、**給料が出てからでないと中々集まらないので月に1回が限度**(30代、子供1歳、月1回)
- ・ランチは月1位で、ちょうどよい位です。お茶会は週1位で割と頻繁かなと思います。(30代、子供6歳、月2回)

③ 「誰かの家」での実施が圧倒的だが、ファミレスなどで外食することも。時間帯は「ランチ」が9割

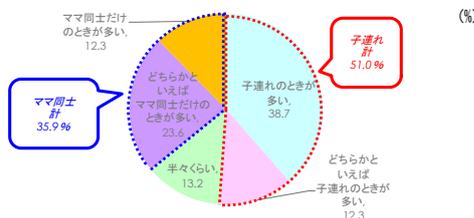
■どこでママ会をすることが多いか (MA)



■いつママ会をすることが多いか (MA)



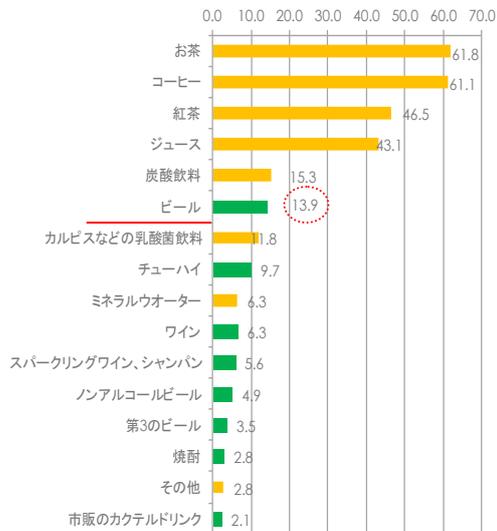
■子供は連れていくか？ママ同士だけか？ (MA)



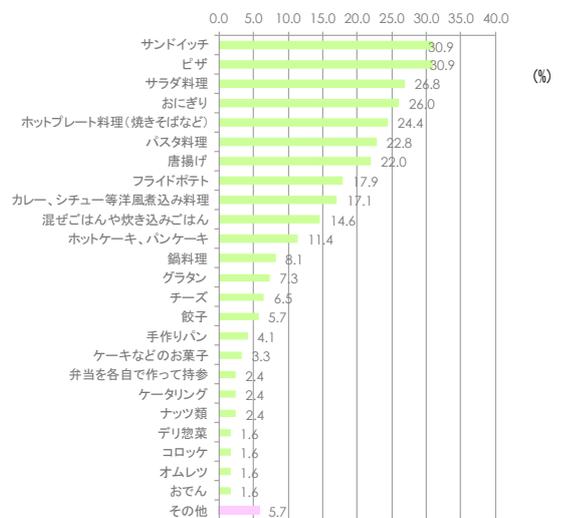
④ ママ会での飲み物はソフトドリンクが上位に。アルコール類では、ビール、チューハイが比較的よく飲まれている

- ママ会でよく飲まれている飲料は、お茶やコーヒーなどのソフトドリンクが上位を占めた
- アルコール飲料では、「ビール」(13.9%)がよく飲まれていることが判明
- ママ会でよく登場するメニューとしては、気軽につまめて子供も喜んで食べてくれそうな料理が定番

■ママ会でよく飲むドリンクは何か (MA)



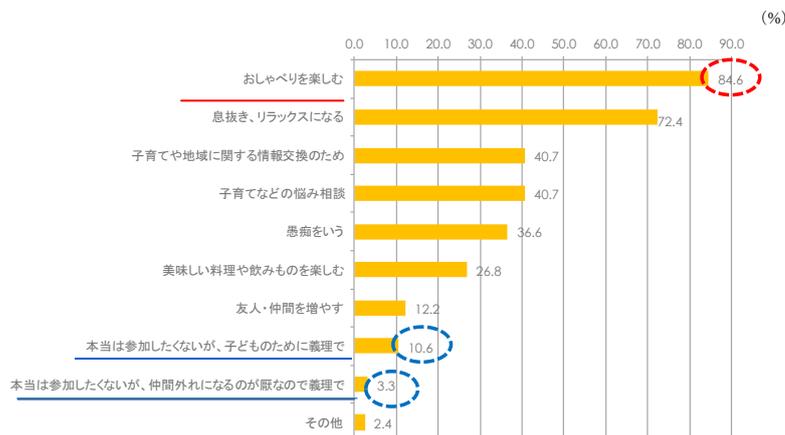
■“料理持ち寄りママ会”でよく登場するメニューは何か? (MA)



⑤ おしゃべり、息抜き、情報交換・・・参加目的は様々。イヤイヤ参加派は1割にとどまる

- ママ会への参加目的のトップは、「おしゃべりを楽しむ」(84.6%)、次いで「息抜き、リラックスになる」(72.4%)、「子育てや地域に関する情報交換のため」「子育てなどの悩み相談」(共に 40.7%)が挙げられた
- 本当は参加したくないが子供のため、仲間外れがいやで、という消極的・ネガティブな意見は約1割にとどまり、大半が積極的にママ会を楽しんでいることがわかった

■ママ会の参加目的は何? (MA)



⑥ みんなで集まって手芸を楽しむことも流行中

- 最近ママ会で流行していることは何かを聞いたところ、「小物をみんなで作る」「みんなでパンをつくる」「みんなでネイルをする」など、一人でもできることをみんなで一緒にやって盛り上がるのが流行している様子
- また大人数で集まることを生かし、様々なものを「シェア」することも流行しているよう

■ ママ会で流行していること 抜粋 (FA)

(人)

小物をみんなで作る/手芸	11
お菓子の新商品食べ比べ	4
子供用品/不用品の交換会	4
通販商品の共同購入	3
大型量販店で共同購入した商品のシェア	2
化粧品などのサンプルの交換会	2
みんなでネイル	2
みんなでパンをつくる	2
個室のある居酒屋に行く	2

以上