

2014 年（平成 26 年）2 月 19 日

各 位

株式会社大広  
総務局 広報部

## 大広と ISC INNOVATORS Sdn Bhd（マレーシア）との業務提携について

株式会社大広（社長：岩井秀一）（以下、大広）は、2014 年 1 月 29 日の取締役会において、マレーシアの独立系有力広告会社の ISC Innovators Sdn Bhd（社長：Austen Zecha）（以下、ISC）とマレーシア市場において、包括的な業務提携について決議、2 月 18 日に調印いたしましたので、お知らせいたします。

概要は以下の通りです。

### 1. 背景について

ISC は正式にマレーシア財務省 (Ministry of Finance/Treasury) に登録されているマレーシアで数少ない広告会社の一つで、世界の独立系広告会社 80 社で構成される ICOM Network のメンバーでもあります。創業者の Austen Zecha 社長は、マレーシア広告業界で 40 年の経験があり、重鎮として知られています。1974 年にマレーシアで初の広告会社設立、1994 年には現 ISC の前身にあたる Integrated Strategy Communications を立ち上げ、2001 年多国籍クライアントの獲得の為 TBWA と資本提携。2012 年マレーシア民族資本 100% の広告会社 ISC として再創業、マレーシア市場に進出が加速している日系企業のビジネス拡大に取り組んでいます。

大広は、1979 年日本の総合広告会社としていち早く中国へ進出。現在では北京、上海、広州に 100% 子会社を置いています。ベトナムでは 2007 年日系広告会社初のホーチミン・ハノイでの 2 拠点体制を展開。さらに、グローバルビジネスの拡大に応じて、2012 年 8 月インドに営業拠点、アセアン市場においては同 11 月バンコク、2013 年 8 月ジャカルタに駐在員を派遣しビジネスを展開しております。さらに、2013 年 6 月にシンガポール駐在員事務所を開設するなど、アジアでの提供サービスの拡充を図っております。

ASEAN では、近年の高い経済成長とともに消費を牽引する中間層が形成されており、日系企業のみならず世界各国の企業の進出が加速しています。大広グループにとっても、当エリアに対するお取引先企業からのマーケティング活動支援ニーズが急速に顕在化しており、海外ネットワーク強化のための戦略・体制構築の早期実現を双方で図ることで、お取引先企業のサポートが可能になると判断し、業務提携の合意に至りました。

## 2. 業務提携について

大広は、今回の業務提携によりマレーシア業務拠点が加わることでグローバルネットワーク体制をより拡充し、お取引先企業の幅広いニーズに対応することが可能となります。

ISCは、大広の国内・海外ネットワークを活用することにより、既存お取引先企業の中国、インド、アセアン及び日本市場展開のサポートが可能になります。

大広は両社のソリューション・ノウハウの連動及び人材交流を通じて、高品質なマーケティング・サービスや独自のダイレクト・マーケティング・ビジネスでの知見をISCの実績と融合させ、両社の企業価値を高めるとともに、グローバルビジネスにおける新たな提供サービスを創造して参ります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 長谷川

TEL:03-6364-8601

<ご参考>

<株式会社大広>

- ・代表取締役社長:岩井 秀一
- ・社員数:823 名
- ・本社:東京都港区赤坂5-2-20
- ・URL:<http://www.daiko.co.jp/>

<ISC Innovators Sdn Bhd>

- ・代表取締役社長:Austen Zecha
- ・社員数:22 名
- ・本社:Level 3A(West Wing) Menara BRDB, 285 Jalan Maarof,  
Bukit Bandaraya, 59000 Kuala Lumpur, Malaysia
- ・URL:<http://www.isc-innovators.com/>