

報道資料

2012 年(平成 24 年)11 月 22 日

株式会社大 広

総務局 広報部

大広(上海)広告有限公司

第 19 回中国国際広告祭で、長城優秀賞を受賞

株式会社大広(社長:岩井秀一)のグループ会社である大広(上海)広告有限公司が制作を担当した TVCM<味覚糖食品(上海)有限公司 UHA 特濃ミルクキャンディー「ピータークラウン編」30 秒/15 秒>が、“第 19 回中国国際広告祭”において「TVCM 食品部門/長城優秀賞」を受賞しました。

受賞概要、作品は以下の通りです。

記

●受賞内容

第 19 回中国国際広告祭
大広(上海)広告有限公司

部門	TVCM TV commercial Film Creative Awards
カテゴリー	食品部門 Food
受賞内容	長城優秀賞
広告主	味覚糖食品(上海)有限公司 UHA 味覚糖株式会社
受賞作品	UHA 特濃ミルクキャンディー「ピータークラウン編」30 秒/15 秒
制作会社	上海葵友広告有限公司
制作スタッフ	CD/AD 川上慶一(大広(上海)広告有限公司) Pr 滝 信之(上海葵友) D 古城智大(葵プロモーション)

● 受賞作品

UHA 特濃ミルクキャンディー 「ピータークラウン編」30 秒／15 秒



●大広(上海)広告有限公司概要

- ・董事長:高 学明
- ・所在地:中華人民共和国 上海市静安区石門一路 211 号 静安梅迪亞中心(旺旺大厦)12F
200041
- ・事業内容:総合広告会社
- ・従業員数 65名
- ・URL <http://daiko.com.cn>

●中国国際広告祭概要

1982 年より開催されている、中国国内で最も権威があり最大で最も影響力があるとされる広告イベント。「現在の文化的産業の発展を常に意識し未来の文化創造をめざす」という中国広告業界の背景と第 19 回を迎え「広告戦略の実施促進と文化産業サービス開発」のスローガンの基に開催されました。現在では欧米広告会社の参加数も多く、世界の広告祭のひとつに数えられる規模になり、アジアの広告祭において重要な存在になりつつあります。

部門構成はグラフィック、TVCM、ラジオ、屋外広告に分かれ国内外の専門家による審査により各賞が決定されます。

長城賞はグランプリ、金、銀、銅、優秀賞に分かれております。

また、この他、インタラクティブクリエイティブアワード、メディアマーケティング賞広告主賞が存在します。

今年度の TVCM 部門は約 300 社、250 ブランド 500 件のエントリーがありました。

●この件に関するお問合せは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 遠藤、長谷川

TEL:03-6364-8601