

(ご参考資料)

株式会社 博報堂DYホールディングス
株式会社 博報堂アイ・スタジオ

ソーシャルメディアへの投稿を 自社サイトに自動で掲載できる、 「Social Gallery」のサービス提供開始！

～自社サイトの更新の手間が省け、情報の有効活用が可能に。～

株式会社 博報堂DYホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:戸田裕一)の横断組織「博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター」と株式会社 博報堂アイ・スタジオ(本社:東京都江東区、代表取締役社長:平林 誠一)は、2013年11月19日より企業がソーシャルメディアへ投稿した情報を自動で収集し、自社サイト(以下、オウンドメディア)にギャラリーコンテンツとして掲載できるサービス「Social Gallery」の提供を開始いたしました。

これにより、本サービスの利用者はオウンドメディア更新の手間を省けるだけでなく、情報を効果的に活用することが可能になります。

多くの企業が、生活者とのコミュニケーションで利用している Facebook や Twitter といったソーシャルメディア上に投稿した情報は、一定の時間を経るとタイムラインで流れてしまい、生活者の目には触れにくくなります。しかし「Social Gallery」では、Facebook や Twitter へ投稿した情報を定期的に読み込み、オウンドメディアにギャラリーコンテンツとして自動で掲載します。そのため、ソーシャルメディアに掲載した情報をオウンドメディアに訪れた閲覧者にも同時に届けることになり、手間をかけずに複数のチャンネルから情報発信を行うこととなります。

また、商品毎に運営している複数のソーシャルメディアの情報を一元化した横断的な情報掲載や、投稿された情報をテーマごとに分類した掲載、“いいね！”などの多い、ソーシャルメディアで支持されている情報を人気順に大きさを変えた掲載など、生活者視点での情報配信が可能となるため、オウンドメディア上での生活者との関係作りに役立つとともに、ソーシャルメディアの公式アカウントのファン獲得を促進することも可能となります。

Social Gallery

ソーシャルギャラリー



【サービス・報道に関するお問い合わせ】

博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 桐明、山崎、藤井 TEL:03-6441-9062 FAX:03-6441-9319
博報堂アイ・スタジオ 広報室 TEL:03-5144-7747 FAX:03-5144-7709

* 受付時間:10:00 から 18:00 まで(土日・祝日・年末年始を除く)

● 飲料・食品メーカー



商品毎に運営しているソーシャルメディアの情報も、イベント情報、季節に合ったレシピ紹介など、テーマ毎に横断してオウンドメディアで掲載することが可能です。

● 企業



メディア掲載情報や、サービス紹介情報、社会貢献活動、リクルート情報など、企業の取り組みを、オウンドメディアにリアルタイム表示できるので、企業の透明性や成長性が訴求でき、生活者とのエンゲージメントの向上に活用可能です。

● 自動車メーカー



新技術の開発秘話や、レースの結果など、ソーシャルメディアに配信された情報を即時にアーカイブしオウンドメディアでコンテンツ化できるので、改めてコンテンツを開発することなく、ファンに向けた情報発信を可能にします。

● 地方自治体・旅行



ソーシャルメディアに配信した観光地の紹介、イベント情報、その他お役立ち情報などの PR コンテンツを、オウンドメディアに同時公開できるため、更新の手間をかけずにより有益な情報をお届けすることができます。

「Social Gallery」サービス紹介サイト

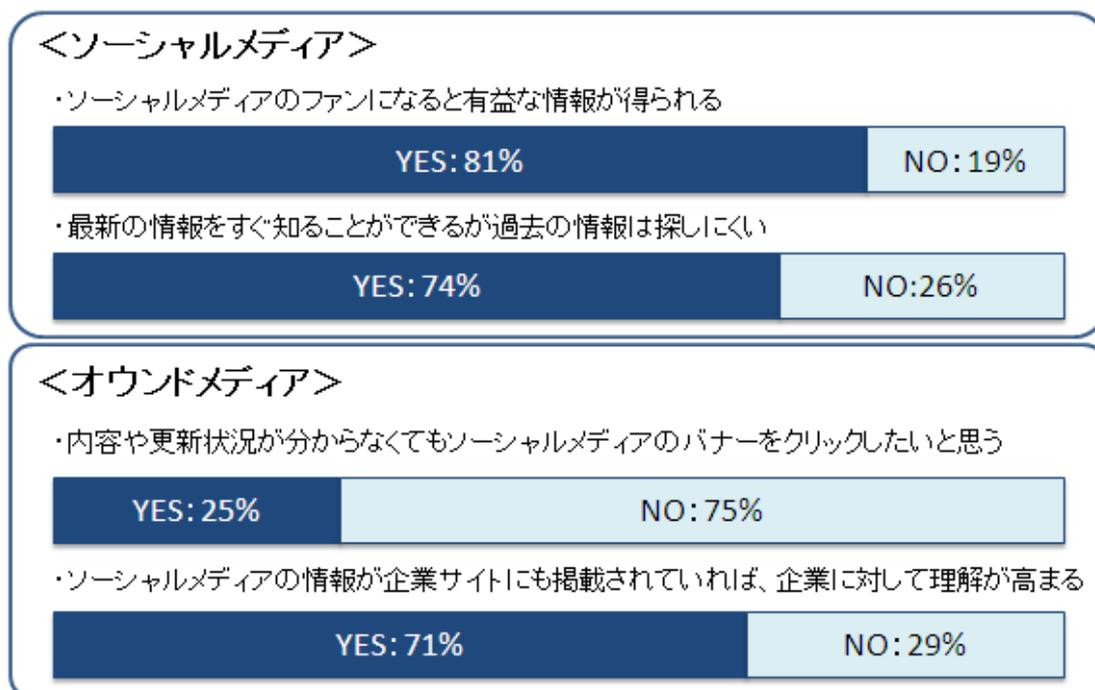
<http://social-gallery.jp>

■参考資料

・ソーシャルメディアとオウンドメディアの情報に対する生活者の意識調査

博報堂アイ・スタジオは、2013年10月25日、Facebookで企業やブランドの公式ページに「いいね！」を押したことがある方200名を対象に、ソーシャルメディアとオウンドメディアの情報に対する意識調査を行いました。

企業のFacebookページについて、約8割の方が有益な情報を得られると感じている一方、約7割の方が、過去の情報を探しにくいと答えています。また、オウンドメディアに掲載されているFacebookページへのリンクバナーに対し、クリックしないと答えた方が7割を超えましたが、オウンドメディア上にFacebookページで掲載されている情報があれば、より理解が高まると感じる人が7割いるという結果がでました。



【調査概要】博報堂アイ・スタジオ調べ

調査日: 2013年10月25日

調査対象: Facebookで企業やブランドの公式ページに「いいね！」を押したことがある方200名

調査方法: インターネットログイン式アンケート

■博報堂アイ・スタジオ について

博報堂アイ・スタジオは、クライアント企業のWebサイト、プロモーションサイト、キャンペーンサイトの企画制作とそのコンサルティング、それに伴うシステム開発、公開後のPDCAマネジメントから多言語対応まで、一貫したトータルサポートを高クオリティで提供しています。さらに、中国やASEAN諸国のクライアント企業へのサポートも同様に行っています。

また、近年普及がめざましいスマートデバイス向けのサービス開発やアプリ制作をはじめ、SNS、O2O、クラウドサービスといった領域でのソリューション提供にも積極的に取り組んでいます。

—— 会社概要 ——

【社名】: 株式会社博報堂アイ・スタジオ

【所在地】: 東京都江東区豊洲5丁目6番15号 NBF 豊洲ガーデンフロント9階

【URL】: <http://www.i-studio.co.jp/>

【代表者】: 代表取締役社長 平林 誠一

【設立年月】: 2000年6月

【資本金】: 2億6,000万円

【事業内容】: インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM業務