

博報堂DYグループ、「アドテック東京」にて特別セミナー「Innovation Showcase」を実施

博報堂DYホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:戸田裕一)及び中核事業会社4社(株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)は、東京国際フォーラムにて2013年9月18日(水)～19日(木)に開催される、デジタル時代のマーケティングをテーマにした国際会議「アドテック東京(ad:tech tokyo 2013)」(主催:ディーエムジー・イベント・ジャパン 株式会社)において協賛し、展示会場にて特別セミナー「Innovation Showcase」を実施いたします。博報堂DYホールディングスはゴールドスポンサー、中核事業会社4社はプロンズスポンサーとして協賛いたします。

「アドテック東京」はデジタルマーケティングに携わる企業・ビジネスパーソンを対象に、デジタルマーケティングのベストプラクティスを提供する、世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンスです。

博報堂DYグループが展示会場にて実施する特別セミナー「Innovation Showcase」では、グループが持つ次世代型統合マーケティングソリューションに関するナレッジ、最新事例などをプレゼンテーションするセッションを設けます。グループ横断組織である「マーケティング・テクノロジー・センター※¹」、「博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター※²」、「博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター※³」「博報堂DYグループ・O2Oソリューションスタジオ※⁴」を中心に、グループ各社の研究者・マーケター・クリエイターが登壇し、多様な見地からデジタルマーケティングの進化がもたらす未来の可能性を提起します。

下記特設ページにて、特別セミナーの詳細情報を掲載しております。当日はサイト内でセッションにご参加できなかった方に向けUSTREAMによる動画配信も予定しております。本セミナーのレポートについても、後日掲載する予定です。

Innovation Showcase 特設ページ : <http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/adtech-tokyo/>

Hakuhodo DY Group.
Innovation
Showcase

2013.9.18 WED.・19 THU. @アドテック東京2013

■ 本件に関するお問い合わせ先
博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 岩代・西原 03-6441-9062

※1 マーケティング・テクノロジー・センター

博報堂DYグループ中期経営計画において、戦略推進上のコア・エンジンと規定した“マーケティング・テクノロジー”機能の強化を担う専門組織。当社グループ総体で取り組むべき戦略の策定、次世代の競争基盤となるナレッジの開発・整備を行う。

※2 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター

スマートフォンやタブレット PC を活用した、新しい広告手法やサービスの開発といったマーケティングソリューションを提案する、博報堂DYグループ横断の組織。中核事業会社4社だけでなく、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社を始めとしたグループ各社それぞれが、クライアントへのソリューション提供の取り組みやスマートデバイス領域の新サービスの開発を行う。当組織ではこれらの動きや情報を集約し、グループ内のリソースのみならず、メディア・テクノロジー提供企業・制作会社など外部とのネットワークも活用し、新たな広告手法や効果的なマーケティング手法の開発を推進している。

※3 博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター

ソーシャルメディアを活用したクライアントへのソリューション提供の取り組みや新サービスの開発を行う博報堂DYグループ横断型の組織。中核事業会社4社だけではなく、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社を始めとしたグループ会社それぞれが、クライアントへのソリューション提供の取り組みやソーシャルメディア・マーケティング領域の新サービスの開発を行う。当組織ではこれらの動きや情報を組織横断型で一括集約し、グループ内のリソースのみならず、メディア・テクノロジー提供企業・制作会社など外部とのネットワークも活用し、新たなマーケティング手法や広告手法の開発を推進している。

※4 博報堂DYグループ・O2Oソリューションスタジオ

O2Oに課題を持つ企業に向けたマーケティング支援を強化する博報堂DYグループ横断の専門組織。独自の生活者意識調査や海外の先端事例研究を行いつつ、O2Oに課題を持つ企業に向けて、グループ共通の新サービス開発を行う。また、グループ傘下の事業会社と連携し、O2Oに着目した広告・販促活動の支援なども推進している。

■『アドテック東京 2013』概要

- ・日 時 : 9月18日(水)～19日(木)
- ・会 場 : 東京国際フォーラム
- ・主 催 : ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社
- ・公式ウェブサイト : <http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>
- ・公式 Facebook ページ : <http://adtech.jp/19RcjWP>

■ 博報堂DYグループ オリジナルセミナーInnovation Showcase 登壇者

	9/18(水)	9/19(木)
12:00~12:30	<p>企業300社2,000ブランドSNS利用実態調査とSNSのマーケティング活用の“いま”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・茂呂謙治 博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター 事務局長 兼 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット エンゲージメントプロデュース局 ソーシャルメディアマーケティング部 ・三浦崇宏 TBWA\HAKUHODO Disruption Lab クリエイティブチーム Integrated Communication Planner ・植木耕太 メンバーズ エンゲージメント・ラボ 所長 	<p>企業300社2,000ブランドSNS利用実態調査とSNSのマーケティング活用の“いま”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・茂呂謙治 博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター 事務局長 兼 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット エンゲージメントプロデュース局 ソーシャルメディアマーケティング部 ・三浦崇宏 TBWA\HAKUHODO Disruption Lab クリエイティブチーム Integrated Communication Planner ・植木耕太 メンバーズ エンゲージメント・ラボ 所長
12:50~13:20	<p>日立×博報堂共同プロジェクト「マーケット・インテリジェンス・ラボ」の活動内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山之口 援 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット エンゲージメントプロデュース局 マーケティングプラットフォームソリューション部 部長 	<p>スマートフォンがもたらした新しいマーケティング～020ソリューションスタジオのご紹介～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入江謙太 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット エンゲージメントプロデュース局 兼 博報堂DYグループ・020ソリューションスタジオ
13:50~14:20	<p>データマネジメントプラットフォームの活用によるメディアの再価値化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・片岡 遊 博報堂DYメディアパートナーズ データマネジメントプラットフォーム部 ・篠田 裕之 博報堂DYメディアパートナーズ データマネジメントプラットフォーム部 	<p>マーケティングの多様化に対応する新手法のご紹介 ～テレビ番組の放送作家と協働するPRチーム「cha-noma」と最先端のテクノロジーを活用するコンテンツデザインユニット「PROTO_CUL」～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・梅田 亮 大広 デジタルソリューション局 プロデュースセンター プロデューサー ・鍛冶屋敷 圭昭 大広 デジタルソリューション局 プロデュースセンター
14:40~15:10	<p>デジタルで、採用はもっと変わる。 ～博報堂 & 博報堂DYメディアパートナーズの新卒採用広報最前線～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・金丸 紀之 博報堂 / 博報堂DYメディアパートナーズ 人事部 ・畑中 翔太 博報堂ケトル 	
15:30~16:00	<p>スマートフォンユーザーの“今” ～スマホユーザー1000名時系列調査から～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江村 千草 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット エンゲージメントプロデュース局 兼 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター 	<p>デジタルで、採用はもっと変わる。 ～博報堂 & 博報堂DYメディアパートナーズの新卒採用広報最前線～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・金丸 紀之 博報堂 / 博報堂DYメディアパートナーズ 人事部 ・畑中 翔太 博報堂ケトル
16:20~16:50	<p>@リテール。今、世界の店頭で始まっていること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小田 信彦 読売広告社 統合プロモーション局 局長代理 ・石川 茂樹 ショップパーインサイト 代表取締役社長 ・西川 富之 ショップパーインサイト データマーケティンググループ グループ長 主席コンサルタント ・秋田 晃周 インスタ ブランド コンサルティング 代表取締役社長 〈ゲスト〉 ・大柴 ひさみ ジャムジャパンマーケティング 共同創業者・マネージングメンバー 	<p>スマートフォンユーザーの“今” ～スマホユーザー1000名時系列調査から～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江村 千草 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット エンゲージメントプロデュース局 兼 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター

【ご参考】公式カンファレンスでの博報堂DYグループ登壇者のご案内

・9/18(水)

- 13:40～14:30 A-2 「スマートフォン&タブレット革命が巻き起こすブランド広告主へのインパクトとは」
中村信 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター 事務局長
- 13:40～14:30 C-2 「ダイレクトマーケティングにおけるクリエイティブとは」
飯塚正博 博報堂DYメディアパートナーズ ダイレクトマーケティングビジネスセンター センター長代理
瞿曇啓亮 大広九州 ソリューション開発局 局次長 兼 クリエイティブプランニング部 部長
- 14:40～15:30 A-3 「広告主と広告会社のドリームチームとは？」
安藤元博 博報堂 エンゲージメントプロデュース局 局長代理 エグゼクティブマーケティングディレクター
- 16:00～16:50 D-4 「来たる転換期！～O2Oでキョウソウしよう～」
森山聡 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット テクノロジー推進部 デジタルストラテジスト
- 17:00～17:50 A-5 「TVとデバイスのマルチスクリーン、さらにその先のスマートTVの影響を占う」
内田哲也 博報堂DYメディアパートナーズ 統合コミュニケーションデザインセンター センター長
- 17:00～17:50 C-5 「企業を支える人材育成とは？」
矢野清人 博報堂DYメディアパートナーズ i-メディア局 局長代理

・9/19(木)

- 13:20～14:10 C-7 「デジタルクリエイティブとは今までのクリエイティブと何が違う？」
細田高広 TBWA\HAKUHODO クリエイティブディレクター・コピーライター
- 13:20～14:10 D-7 「累計1000万DL以上！ヒットアプリのマーケティング戦略裏話」
手嶋浩己 ユナイテッド 取締役 兼 執行役員 スマートフォンメディアカンパニー長
- 14:20～15:10 C-8 「クリエイティブ・イノベーション クリエイティブコンテンツとエンゲージメントとは？」
木村健太郎 博報堂ケトル 代表取締役共同CEO クリエイティブディレクターアカウントプランナー
- 14:20～15:10 D-8 「コンテンツを廻るビジネスが持つ広告主への付加価値」
皆川治子 TBWA\HAKUHODO タッチポイントエバンジェリスト
- 15:20～16:10 B-9 「EメールがもたらすCRM効果とは？」
小田信彦 読売広告社 統合プロモーション局 局長代理
- 15:20～16:10 D-9 「ASEANで生き残れるデジタルマーケティングとは？」
堀宏史 博報堂 リージョナル・デジタル・ディレクター