

各位

2013年3月6日  
株式会社博報堂DYホールディングス

**博報堂DYグループ、「O2Oソリューションスタジオ」を設置  
グループ内の情報や人材を集約し、  
O2O<sup>※1</sup>に課題を持つ企業に向けたマーケティング支援を強化**

株式会社博報堂DYホールディングスは、グループ内の情報や人材を集約し、O2Oに課題を持つ企業に向けたマーケティング支援を強化する専門組織「O2Oソリューションスタジオ」を設置しました。

新組織「O2Oソリューションスタジオ」では、独自の生活者意識調査や海外の先端事例研究を行いつつ、O2Oに課題を持つ企業に向けて、グループ共通の新サービス開発を行います。また、グループ傘下の事業会社と連携し、O2Oに着目した広告・販促活動の支援なども行います。

新組織のメンバーは16名。博報堂DYグループの横断組織「博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター<sup>※2</sup>」と「博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター<sup>※3</sup>」からの選抜メンバーを中心に構成します。グループ内に散在するO2Oに関する知見や業務経験のある人材を集約することにより、O2Oに課題を持つ企業に向けたマーケティング支援をグループ全体で強化します。

近年、スマートデバイスの急速な普及を背景に、屋内外で時間や場所を選ばずインターネットを利用する生活者が増加しています。店頭でスマートフォンを使い商品の詳細情報や評判を調べたり、TV放送やアウトドアメディアなどを見ながらスマートフォンで気になる情報を調べる行動が定着しつつあります。

このような状況を受け、企業も広告活動や販促活動において、店頭でスマートフォンに向けて電子クーポンを配信したり、TV放送と連動した動画・ゲームコンテンツを配信するなど、オンラインとオフラインを融合した新しいマーケティング（O2O）に対する取組みを強化しつつあります。本組織は、企業や生活者のそのようなニーズに応える専門組織です。

O2Oソリューションスタジオ特設ウェブサイト：<http://o2o-solution.jp/>

※1 O2O（オー・ツー・オー）

Online to Offline の略。オンライン（ネットの行動・情報）がオフライン（店舗などでのリアルな行動）に影響を及ぼす、というネットとリアルの連携のこと。

※2 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター

スマートフォンやタブレットPCを活用した、新しい広告手法やサービスの開発といったマーケティングソリューションを提案する、博報堂DYグループ横断の組織。グループ中核事業会社4社（博報堂・大広・読売広告社・博報堂DYメディアパートナーズ）だけでなく、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂アイ・スタジオをはじめとしたグループ各社のそれぞれの動きや情報を一括集約し、スマートデバイス領域の新たな広告手法や効果的なマーケティング手法の開発を推進している。

※3 博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター

ソーシャルメディアを活用したクライアントへのソリューション提供や新サービス開発を行う博報堂DYグループ横断型の組織。グループ中核事業会社4社（博報堂・大広・読売広告社・博報堂DYメディアパートナーズ）だけでなく、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂アイ・スタジオをはじめとしたグループ各社それぞれの動きや情報を一括集約し、ソーシャルメディアに関連するビジネス/サービス開発をグループ一体で推進している。

**【概要】**

名称： O2Oソリューションスタジオ

設立： 2013年3月

所長： 中村信

メンバー： 16名（設立時）

ストラテジックプランニング職、プロモーション職、ナレッジ開発職など

事業内容： O2Oに関わる情報や知見の収集・整理。及び、これを基にした企業によるO2Oに着目したマーケティングの支援。

**■ 本件に関するお問い合わせ**

博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 西原・山崎 TEL:03-6441-9062 FAX:03-6441-9319