

博報堂DYグループ、「アドテック東京」にて特別セミナー「Innovation Showcase」を実施

博報堂DYホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:戸田裕一)及び中核事業会社4社^{※1}は、東京国際フォーラムにて2012年10月30日(火)～31日(水)に開催される、デジタル時代のマーケティングをテーマにした国際会議「アドテック東京(ad:tech tokyo 2012)」(主催:ディーエムジー・イベント・ジャパン 株式会社)において、ゴールドスポンサーとして協賛し、特別セミナー「Innovation Showcase」を実施いたします。

「アドテック東京」は、マーケティングに携わるビジネスリーダーに向けて「デジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティス」を提供しています。全世界8都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントは、全世界のマーケターの注目を集めています。カンファレンスでは厳選されたスピーカーが最先端の事例を交えながら今後の業界動向についての見解を議論。パネルディスカッションでは、すぐに使える実践法や新たなビジネスチャンスを模索する討論等を行い、参加者にとって意義のある時間をご提供します。(アドテック公式HPより)

「Innovation Showcase」では、博報堂DYグループが持つ次世代統合型マーケティングソリューションに関するナレッジ、最新事例などをプレゼンテーションするセッションを設けます。

グループ横断組織である「マーケティング・テクノロジー・センター^{※2}」、「博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター^{※3}」、「博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター^{※4}」を中心に、博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズなどのグループ各社の研究者・マーケター・クリエイターが登壇し、多様な見地からデジタルマーケティングの進化がもたらす未来の可能性を提起します。

下記特設ページにて、特別セミナーの詳細情報を掲載しております。当日はサイト内でセッションにご参加できなかった方に向けUSTREAMによる動画配信も予定しております。本セミナーのレポートについても、後日掲載する予定です。

Innovation Showcase 特設ページ : <http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/adtech-tokyo/>



■ 本件に関するお問い合わせ先
博報堂DYホールディングス グループ広報IR室 西原 03-6441-9062

※1 中核事業会社4社

株式会社博報堂(代表取締役社長:戸田裕一)、株式会社大広(代表取締役社長:岩井修一)、株式会社読売
広告社(代表取締役社長:中田安則)、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(代表取締役社長:大森壽郎)
* 全て本社所在地は東京都港区

※2 マーケティング・テクノロジー・センター

博報堂DYグループ中期経営計画において、戦略推進上のコア・エンジンと規定した“マーケティング・テクノロジー”機
能の強化を担う専門組織。当社グループ総体で取り組むべき戦略の策定、次世代の競争基盤となるナレッジの開
発・整備を行う。

※3 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター

スマートフォンやタブレット PC を活用した、新しい広告手法やサービスの開発といったマーケティングソリューションを提案
する、博報堂DYグループ横断の組織。中核事業会社4社だけでなく、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム、博
報堂アイ・スタジオを始めとしたグループ各社のそれぞれの動きや情報を一括集約し、スマートデバイス領域の新たな広
告手法や効果的なマーケティング手法の開発を推進している。

※4 博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター

ソーシャルメディアを活用したクライアントへのソリューション提供の取り組みや新サービスの開発を行う博報堂DYグルー
プ横断型の組織。中核事業会社4社だけでなく、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム、博報堂アイ・スタジオを
始めとしたグループ各社それぞれの動きや情報を一括集約し、ソーシャルメディアに関連するビジネス/サービス開発をグ
ループ一体で推進している。

■ 「アドテック東京(ad:tech tokyo 2012)」開催概要

- ・開催日時 : 2012 年 10 月 30 日(火)~31 日(水)
- ・会場 : 東京国際フォーラム
- ・主催 : ディーエムジー・イベントズ・ジャパン株式会社
- ・カンファレンスプログラム : 5 キーノート、36 セッション
- ・URL : <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>
- ・概要 : ad:tech は、世界のマーケティング・コミュニケーション業界に向けて、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、バンガロール、東京で開催しています。ad:tech は、米国カリフォルニア州に本社を置く dmgs::events によって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、www.ad-tech.com をご覧ください。(アドテック公式HPより)

■ 博報堂 DY グループ オリジナルセミナーInnovation Showcase 登壇者

● 10月30日(火)

12:00pm~12:30pm

博報堂DYグループ マーケティング・テクノロジー・センター オリジナルセミナー
『トリプルメディアの統合マーケティング設計とPDCA実現』

木下陽介

博報堂DYホールディングス マーケティング・テクノロジー・センター (兼)博報堂 研究開発局 上席研究員

安藤元博

博報堂 エンゲージメントプロデュース局 局長代理

12:50pm~1:20pm

大広 オリジナルセミナー

『生活者は変わった?! ~“企業と生活者のつながり”に関する意識調査から~』

西島一博

大広 執行役員

大広ダイレクトマーケティング総合研究所 所長

<ゲスト>

仲山進也

楽天株式会社 楽天大学学長

仲山考材株式会社 代表取締役

1:50pm~2:20pm

博報堂DYメディアパートナーズ オリジナルセミナー

『コンテンツアトリビューション分析による新たなメディア価値の発見』

柴田貞規

博報堂DYメディアパートナーズ iメディア局 パフォーマンスメディア部 部長

篠田 裕之

博報堂DYメディアパートナーズ iメディア局 パフォーマンスメディア部 (兼)メディア環境研究所

高田 芳洋

博報堂DYメディアパートナーズ 統合コミュニケーションデザインセンター メディア・コンテンツマーケティング部

<ゲスト>

井上 敬浩

Treasure Data, Inc. Chief Data Scientist

2:40pm～3:10pm

読売広告社 オリジナルセミナー

『ソーシャルメディアで変わるテレビとその未来』

小田信彦

読売広告社 統合プロモーション局 局長代理

太田理奈子

読売広告社 統合ソリューション局 プランナー

<ゲスト>

味澤将宏

Twitter Japan株式会社 ディレクター

3:30pm～4:00pm

博報堂 オリジナルセミナー

『1ヶ月で9万にリーチしたコンテンツ「逃亡日記」の運営ノウハウ

クリエイター×プロデューサーによるシナリオ構築の“事例紹介”』

小松季弘

博報堂 第1クリエイティブ局 アートディレクター

沼田耕平

博報堂 第4営業局

田中双葉

博報堂DYホールディングス イノベーション創発センター イノベーション推進グループ グループマネージャー

5:10pm～5:40pm

博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター オリジナルセミナー

『博報堂DYグループが担う、実行フェーズのソーシャルメディア戦略』

茂呂讓治

博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター 事務局長

(兼) 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット ソーシャルメディアマーケティング部

● 10月31日(水)

12:20pm～12:50pm

博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター オリジナルセミナー

『博報堂DYグループが担う、実行フェーズのソーシャルメディア戦略』 * 10月30日(火)実施セミナーと同内容になります

茂呂讓治

博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター 事務局長

(兼) 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット ソーシャルメディアマーケティング部

1:30pm～2:00pm

博報堂DYグループ マーケティング・テクノロジー・センター オリジナルセミナー

『トリプルメディアの統合マーケティング設計とPDCA実現』 * 10月30日(火)実施セミナーと同内容になります

木下陽介

博報堂DYホールディングス マーケティング・テクノロジー・センター (兼) 博報堂 研究開発局 上席研究員

安藤元博

博報堂 エンゲージメントプロデュース局 局長代理

3:30pm～4:00pm

株式会社博報堂 オリジナルセミナー

『顧客プラットフォーム活用によるマーケティングROI最大化に向けた取組み

顧客プラットフォーム構築に向けた新ツール“HAKUHODO-ARMS”のご紹介』

山之口 援

博報堂 エンゲージメントビジネスユニット マーケティングプラットフォームビジネス開発部 部長

／エグゼクティブコンサルタント

飯塚正博

博報堂 エンゲージメントビジネスユニット デジタル・ダイレクトビジネス局 ダイレクトビジネスプロデュース部

部長

4:20pm～4:50pm

博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター オリジナルセミナー

『スマートデバイスで変化する生活者の情報行動と新しいモバイルマーケティング』

※10月30日(火)実施セミナーと同内容になります

中村信

博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター 事務局長

(兼) 博報堂 エンゲージメントビジネスユニット テクノロジー推進部

岸本顕吾

博報堂DYメディアパートナーズ iメディア局 iメディア戦略部