

報道関係各位

2012年7月30日  
株式会社博報堂D Yホールディングス  
株式会社博報堂アイ・スタジオ

博報堂D Yグループ、  
O2O\*プラットフォーム「grabee™」(グラビー) 8月より提供開始  
～スマートフォンを「振る」という簡単な動作でコンテンツを取得～

博報堂D Yグループの横断組織「博報堂D Yグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター」(以下、スマートデバイス・ビジネスセンター)とグループ企業である株式会社博報堂アイ・スタジオは、スマートフォンを「振る」という簡単な動作でコンテンツを取得できる O2O(Online to Offline)プラットフォーム「grabee™」(グラビー)を共同で開発、8月より提供を開始します。

「grabee™」を利用するスマートフォンユーザーは、本サービスに対応した店舗・駅のポスターの前やイベント会場などで、専用アプリを起動し、スマートフォンを「振る」ことで、クーポン・楽曲・ゲーム・スタンプラリーなど、様々なコンテンツを取得することができます。複雑な手順を経ずに「振る」という簡単な動作をコンテンツ取得のきっかけとすることにより、外出先からネット情報をよりスムーズに入手することが可能です。対応するスマートフォンは、iPhone、Android 端末を予定しています。

また、「grabee™」を活用する企業は、専用アプリを起動中のスマートフォンユーザーに向けて、「日時」・「場所」・「ユーザーの性・年齢などの属性」などを指定して様々なコンテンツタイプの情報を配信することができます。スマートフォンを軸にした販促・イベント集客・店舗への誘導など、幅広いマーケティング施策を実施することが可能です。さらに、実施した施策の効果を検証するために、「日時」・「場所」・「ユーザーの性・年齢などの属性」単位でダウンロード件数・ユニークユーザー数を把握することもできます。

サービス活用企業・団体は、流通・小売業、メーカー、自治体、マスコミ、イベント会社、テーマパーク運営会社、スポーツ団体などを想定しています。今後は多数の企業・団体にご活用頂くことで、広く普及を目指して参ります。

※「O2O」(オー・ツー・オー)

Online to Offline の略。オンライン(ネットの行動・情報)がオフライン(店舗などでのリアルな行動)に影響を及ぼす、というネットとリアルな連携のこと。近年、スマートフォンの普及を背景に、WEB サイト閲覧をきっかけにした来店行動の促進など、O2O に関する顧客企業のニーズが高まっています。スマートデバイス・ビジネスセンターでは、O2O を重要なテーマの一つとして設定し、サービス開発を行っています。



【サービス紹介 WEB サイト】<http://grabee.jp/>

## ■ 「grabee™」 (グラビー) の特徴

### ・特徴1 「振る」という簡単な動作で情報を取得できる

ユーザーは予めダウンロードした「grabee™」アプリ（無料）を立ち上げ、「振る」という簡単な動作で、「g」マークのついた店頭や屋外メディアからコンテンツを取得することができます。企業は「grabee™」を利用することで、店頭や屋外メディアなどの様々な情報接点で生活者に情報を届け、WEBへの送客・WEBからの来店促進・店内回遊などをはかることができます。



- ◆ 今後さらなる技術導入を進め、テレビ・ラジオなどのマスメディアからもコンテンツを取得できるよう開発を進める予定です。

### ・特徴2 様々なコンテンツタイプでの情報配信が可能

「grabee™」を活用する企業はクーポンや動画、スタンプラリーなど様々なコンテンツタイプの情報を配信することができます。また、情報配信時に「日時」「場所」「性年齢などの属性」等を指定することも可能です。さらに一度取得された情報はユーザーのアプリ上に保存されるため、繰り返し視聴を促すことができ、商品やサービスへの理解や好意、プレゼンスを高めることができます。

### ・特徴3 施策の効果検証が可能

「grabee™」を活用する企業は、「日時」「場所」「性年齢などの属性」単位で、ダウンロード数やユニークユーザー数を把握しマーケティング施策の効果を検証することができます。検証結果を踏まえ、次回実施するマーケティング施策を、より精度の高いものへとブラッシュアップすることが可能です。

## ■ 「grabee™」アプリについて

- ・ OS条件 : iOS4.0以上、android2.2以上 (予定)
- ・ 入手方法 : App Store、Google play からダウンロード (予定)
- ・ アプリ料金 : 無料
- ・ ダウンロード開始予定日時 : 8月 (予定)

## ■ 情報取得の流れ

ユーザーは、grabee™アプリを起動し、以下の流れで情報を取得することができます。



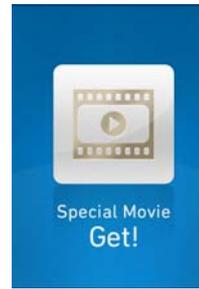
grabee™アプリのトップ画面にある「g」ボタンをタップ



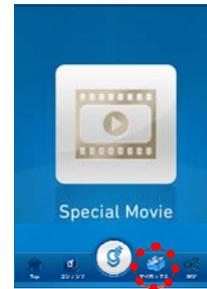
その場で取得可能な情報をアプリがサーチ。



取得可能な情報が見つかったら、スマートフォンを振って (shake) 情報を取得。



取得した情報が画面に表示。



取得した情報は自動的にマイボックスに保存。

※画像はイメージです

## ■ 株式会社ファミリーマート様の初音ミクタイアップキャンペーンにて初採用

株式会社ファミリーマート様が2012年8月14日～9月21日に全国にて実施する「初音ミク 5<sup>th</sup> Anniversary ミク Loves ファミマ ♪キャンペーン」の39日間連続店頭動画配信にて、grabee™を採用頂くことが決定いたしました。本キャンペーンでは、ファミリーマート店頭で、grabee™アプリを起動し、スマートフォンを振ることで、初音ミクの限定動画を日替わりで取得することができます。また、動画を見るごとに、スタンプが押され、1スタンプごとに、オリジナル壁紙をゲットできるスタンプラリーもgrabee™アプリで展開されます。

店頭で、日替わりの限定コンテンツを配信することにより、ファミリーマートに来ることがより楽しくなる施策となっています。

## ■ 「博報堂D Yグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター」について

スマートフォンやタブレット PC を活用した、新しい広告手法やサービスの開発などのマーケティング・ソリューションを提案する、博報堂D Yグループ横断の組織です。中核事業会社4社（株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ）と、デジタル・アドタイジング・コンソーシアム株式会社をはじめとするグループ各社のスマートデバイス領域の取り組みや情報を集約し、新たな広告手法や効果的なマーケティング手法の開発を推進しています。

## ■ 博報堂アイ・スタジオ について

博報堂アイ・スタジオは、クライアント企業の WEB サイト制作を中心業務としながら、そこで培ったデジタル技術を発展させ B2B、B2C サービスにも力を入れているクリエイティブ会社です。

### —— 会社概要 ——

【社 名】 : 株式会社博報堂アイ・スタジオ

【所在地】 : 東京都江東区豊洲 5 丁目 6 番 15 号 NBF 豊洲ガーデンフロント 9 階

【URL】 : <http://www.i-studio.co.jp/ja/>

【代表者】 : 平林誠一

【設立年月】 : 2000 年 6 月

【資本金】 : 2 億 6,000 万円

【事業内容】 : インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM 業務

## ■ 本件サービスに関するお問い合わせ

博報堂アイ・スタジオ 広報室 秋谷

TEL:03-5144-7747 FAX:03-5144-7709 Mail: [grabee@i-studio.co.jp](mailto:grabee@i-studio.co.jp)

博報堂D Yホールディングス グループ広報 IR 室 藤井・加藤・西原

TEL:03-6441-9062 FAX:03-6441-6166