

<参考資料>

〔調査結果概要〕

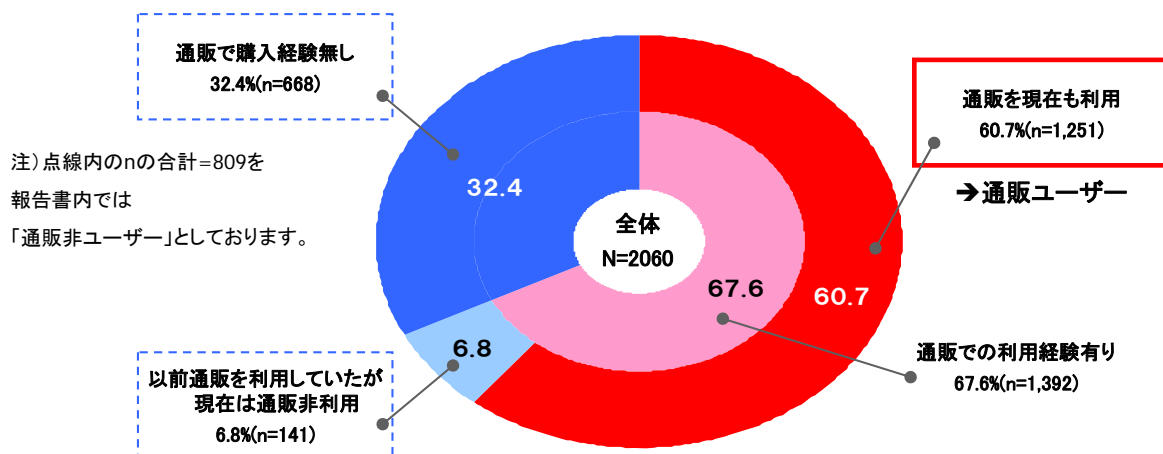
- 通販スキンケア化粧品ユーザーは6割。通販利用経験者を入れると7割を超える。（* 図①）
- 通販スキンケア化粧品ユーザーの4割以上が、利用しているスキンケア化粧品の半分以上を通販で購入。（* 図②）

…以下の設問より

Q. あなたが現在お使いのスキンケア化粧品（洗顔関連含む）のうち、「通信販売」で買った商品の割合は、どれくらいありますか？（* 前記質問での通販利用経験者に対する設問）

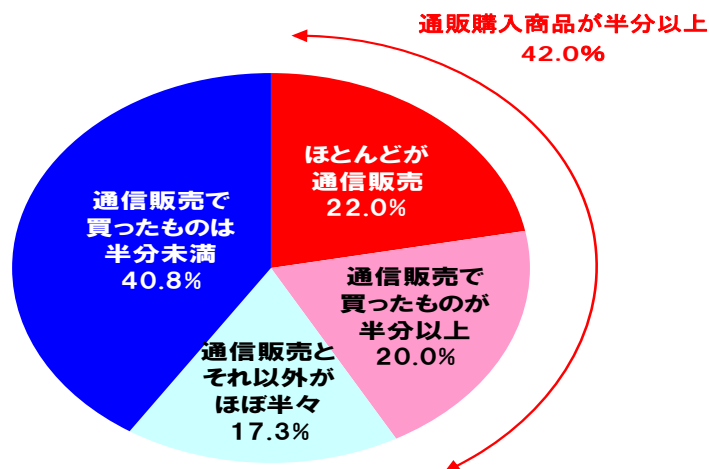
（図①）

- 通販スキンケア化粧品利用経験と通販スキンケア化粧品の現在の使用状況



（図②）

- 現在使用しているスキンケア化粧品の通販購入比率



※ 通販ユーザーのみ (n=1,251)

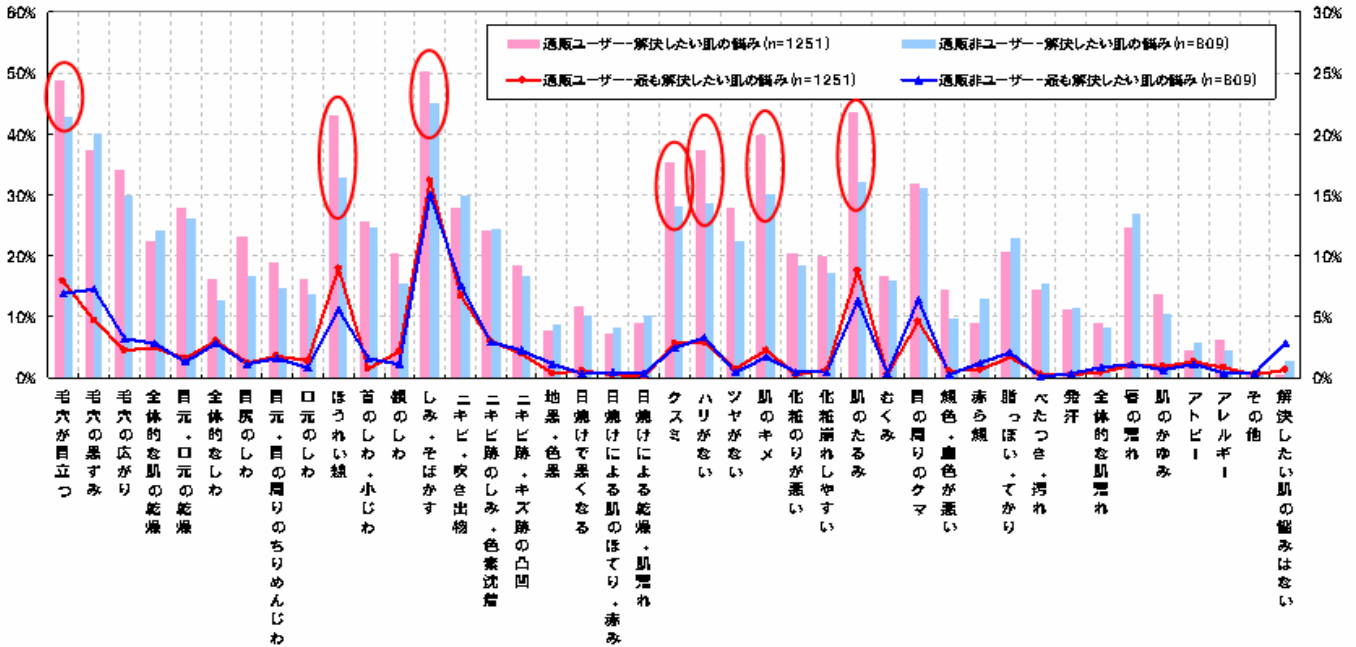
● 通販スキンケア化粧品ユーザーは、肌の悩みへの関心がより深く、多岐に渡っている。

…以下の設問より

Q. あなたが解決したい肌の悩みをお知らせください。

(図③)

● 解決したい肌の悩み



※ 通販ユーザーが30%以上でギャップが大きいものには○をつけております。

※ 棒グラフの数値目盛りは左側の%、折れ線グラフの数値目盛りは右側の%になっております。

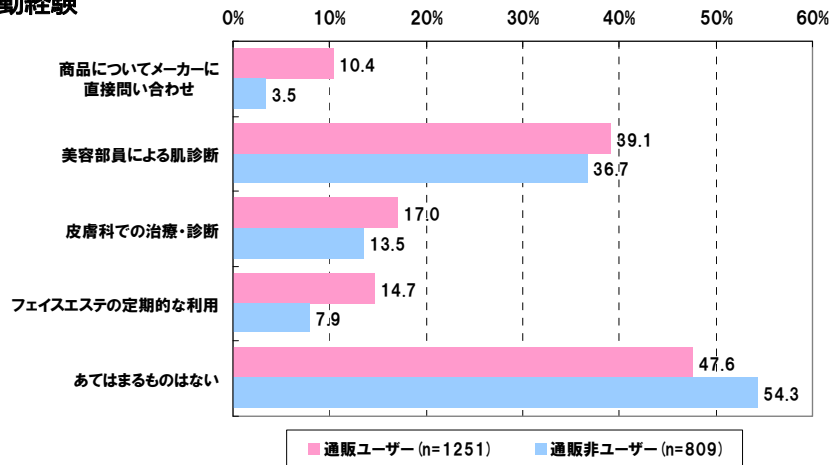
● 通販スキンケア化粧品ユーザーは、「商品についてメーカーに直接問い合わせ」、「美容部員による肌診断」、「皮膚科での治療・診断」、「フェイスエステの定期的な利用」の全てにおいて非ユーザーよりも経験者が多く、スキンケアへの関心度が高いと思われる。

…以下の設問より

Q. あなたは、スキンケアに関して、次のことを行った(受けた)経験がありますか？

(図④)

● スキンケアに関する行動経験



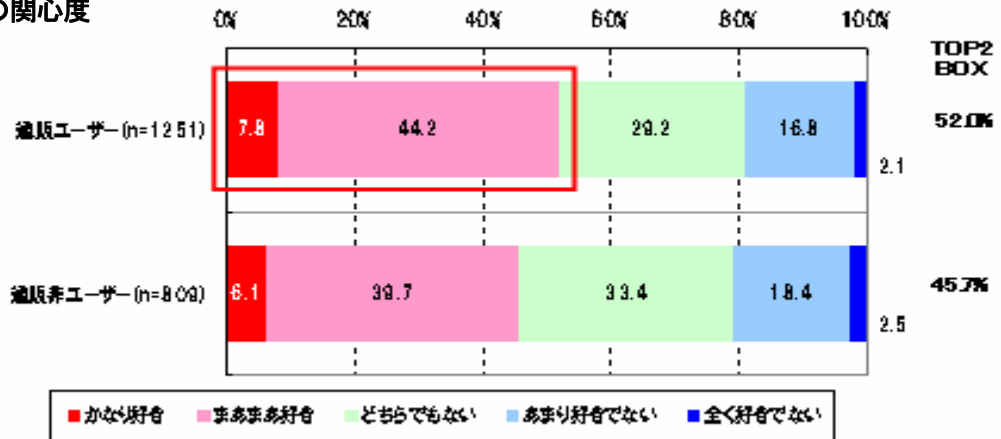
- 肌手入れへの関心度でも通販スキンケア化粧品ユーザーの方が非ユーザーに比べて高く、TOP2BOX(「かなり好き」+「まあまあ好き」)では過半数が好きと回答している。

…以下の設問より

Q. あなたは、お肌をお手入れすることが好きなほうですか？

(図⑤)

- 肌手入れへの関心度



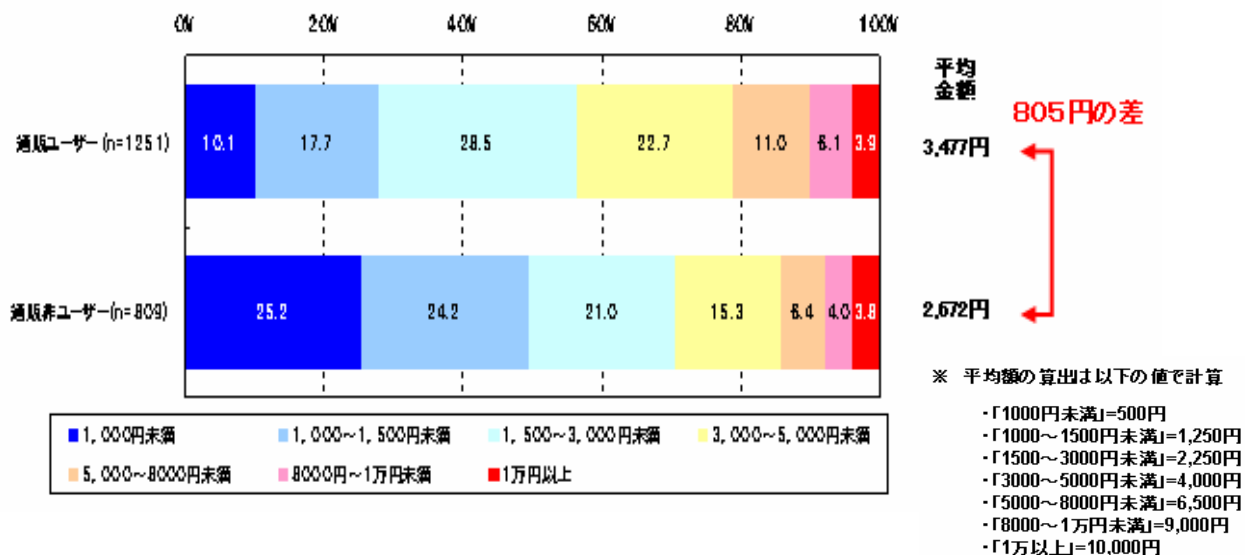
- 通販スキンケア化粧品ユーザーの、月間購入金額は平均3,477円。非ユーザーと比較して、805円も高い。各アイテムの購入頻度・満足度も相対的に高い。(* 下の図⑥及び次頁図⑦、⑧参照)

…以下の設問より

Q. あなたは、スキンケア化粧品に対して、ひと月あたり大体どれくらい出費をしていますか？

(図⑥)

- スキンケア化粧品の月間購入金額



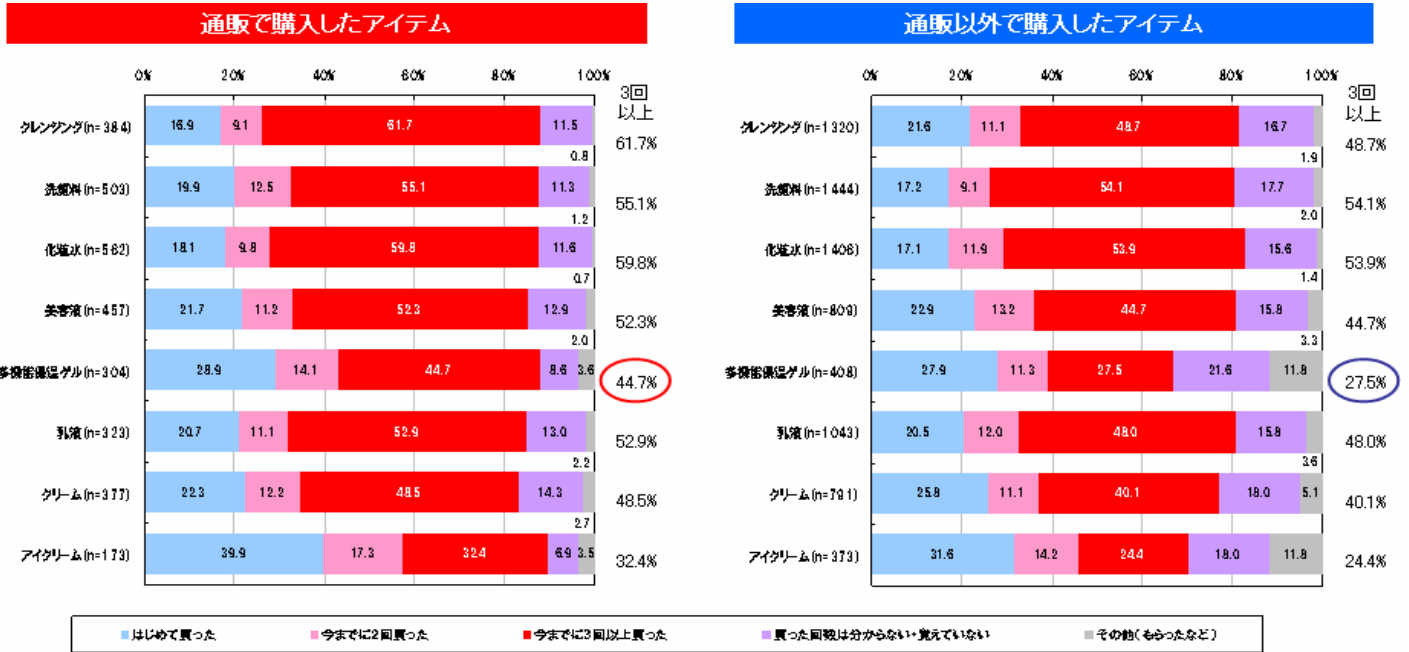
● 特に、多機能保湿ゲルカテゴリーに関しては、通販での購入が圧倒的。

…以下の設問より

Q. 現在使っているスキンケア化粧品は、今まで何回か買ったことがあるものですか？

(図⑦)

● 各アイテム購入者の購入回数



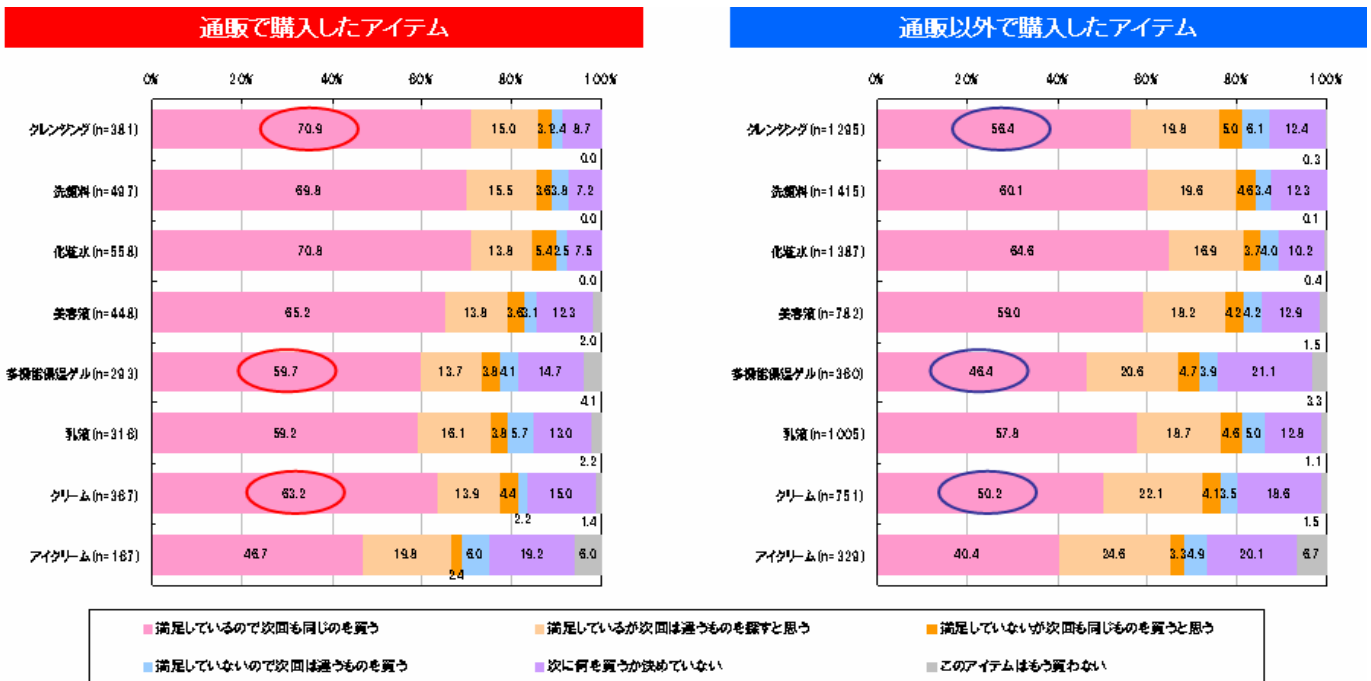
● 通販以外のスキンケア化粧品と比較して、通販スキンケア化粧品は、クレンジング、多機能 保湿ゲル、クリームでの満足度が相対的に高い。

…以下の設問より

Q. 現在使っているスキンケア化粧品に満足していますか？また、次回も続けて買いたいと思いますか？

(図⑧)

● 各アイテム購入者の満足度

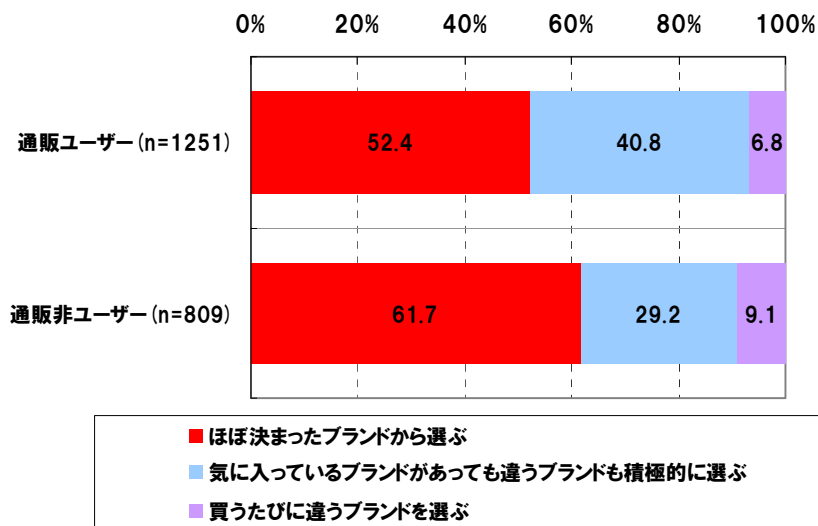


- 通販スキンケア化粧品ユーザーは、気に入ったブランドがあっても、違うブランドを選んでみる意向が高い。
…以下の設問より

Q. あなたのスキンケア化粧品の選び方は、次のどれに近いですか？

(図⑨)

- スキンケア化粧品の選び方

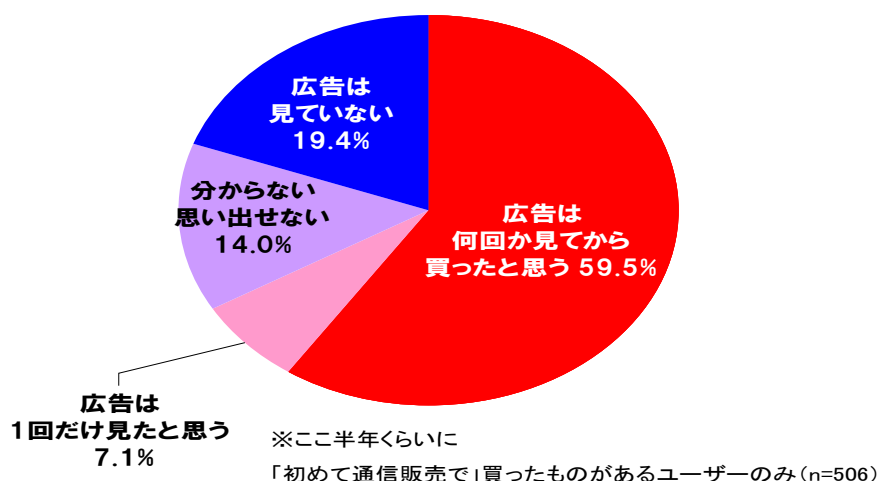


- 今までに購入したことのない通販スキンケアブランドは、広告を複数回見てから購入。
…以下の設問より

Q. 初めてのブランドを通信販売でお買いになるまでに、広告は何回かご覧になりましたか？

(図⑩)

- 初めてのスキンケアブランドを通販で購入するまでの広告接触回数



● 通販スキンケア化粧品ユーザーは、ネットによる情報収集行動が高い。

…以下の設問より

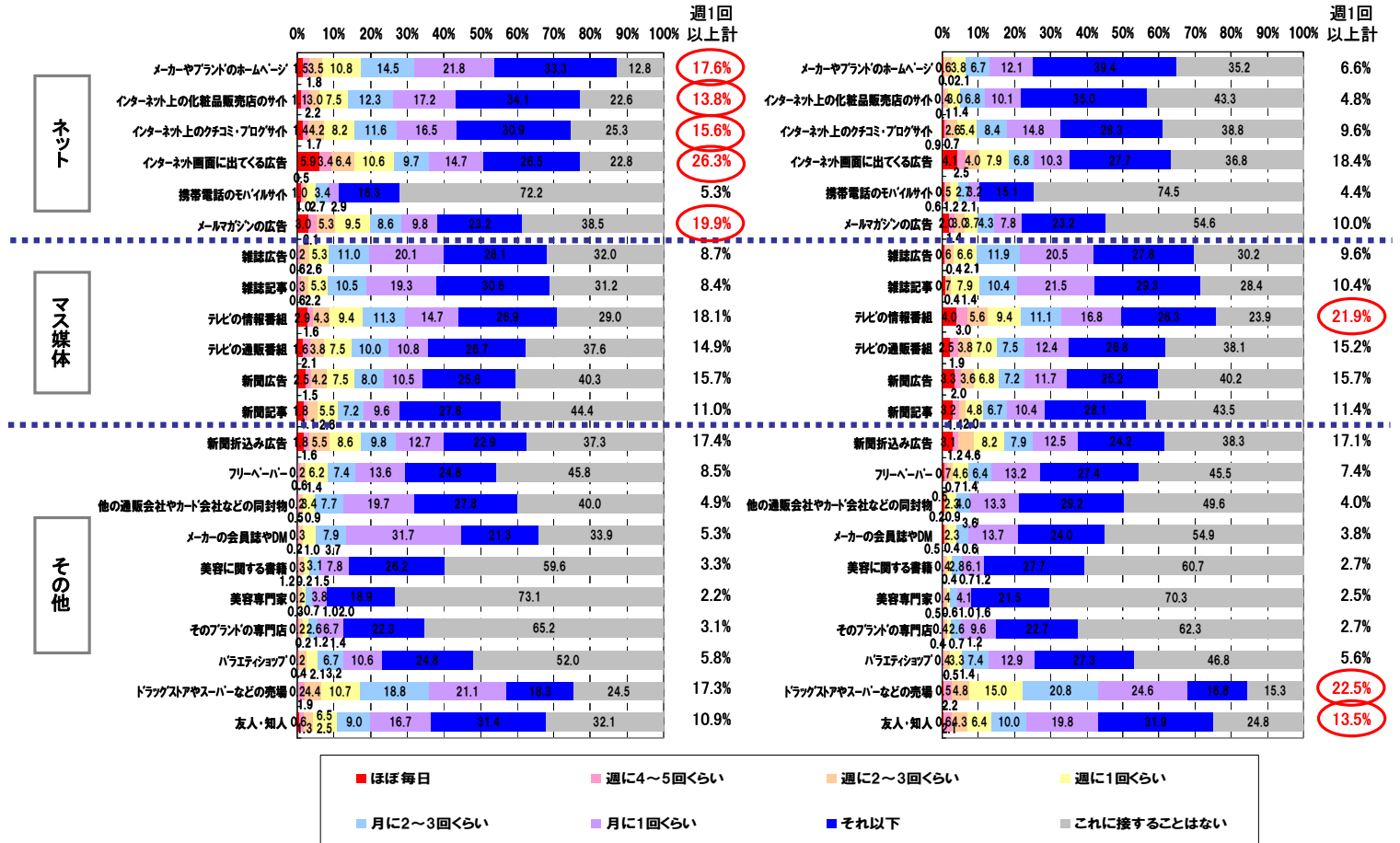
Q.「スキンケアに関する情報源」として、下記に上げるものにだいたいどれくらい接触していますか？

(図①)

● スキンケア化粧品に関する情報源

通販ユーザー(n=1251)

通販非ユーザー(n=809)



* 週1回以上計では、ユーザー、非ユーザーで比べ注目すべき点を○をつけております。