

2012(平成 24 年)年 8 月 16 日

株式会社大 広

総務局広報部

店頭至今已にない販促展開を、消費者に新しい買い物体験を提供する

＜大広 × チームラボ 共同開発＞

## 次世代販売促進システム「Dラボフック」提供開始

株式会社大広(以下大広)(代表取締役社長:岩井秀一)は、チームラボ株式会社(代表取締役社長:猪子寿之)と共同で、次世代販売促進システム「Dラボフック」を開発、8月21日よりサービスの提供を開始いたしますので、下記の通りご連絡申し上げます。

### 記

#### 1. 開発背景

あらゆる商品・ツールが混在する店頭において、POPを中心とした店頭プロモーションでは、情報がスルーされることが多く、消費者に伝えたい情報がなかなか伝わらないという状況がよく見受けられます。

この「Dラボフック」は、このような店頭状況において、「気になった商品を手に取る」という行為をインターフェイスとして、商品への注目度や想像(理解)度を高めることにより、商品購入の後押しを行います。

#### 2. 「Dラボフック」システム概要

「Dラボフック」とは、フック型什器と最新テクノロジー技術を駆使した販売促進システムです。店頭(フック型陳列棚)で気になった商品を手にとると、センサーが作動して、ショップ内のディスプレイに、その商品に関連したイメージ画像等の情報が表示されます。ビジュアルイメージ・デザインコンセプト・機能・素材の説明等、多くの付加情報を加えることで、商品をより魅力的に訴求していきます。

### ※展開イメージ

商品を手にとると、フックセンサーが作動し、商品に関連したイメージがディスプレイに表示される。



### 3. 主なメリット

- ①商品がどの時間帯に、どれほど手に取られたか等のマーケティングデータを取得することができます。
- ②ディスプレイのみでコーディネート例が表現可能なため、マネキン等を利用する必要がなく店舗面積が有効に活用できます。
- ③デジタルデータとディスプレイを使うことで、日々入れ替わる商品にもフレキシブルに対応することができます。

### 4. 第一弾展開

第一弾は「Dラボフック」のシステムの特徴から、フック型商品の取り扱いが多くこのシステムにご賛同いただいた、ソックス・インナー・ウェア事業商品の企画、生産管理を主な事業としている株式会社チュチュアンナ様(代表取締役社長:上田利昭)「渋谷スペイン坂店」において、8月21日より展開します。

#### ■「チュチュアンナ」での実施展開について

- ・店舗: 渋谷スペイン坂店
- ・期間: 8/21~9/21 (予定)

#### <渋谷スペイン坂店 概要>

住所: 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 13-7 子安ビル 1F

TEL: 03-3461-5688

営業時間: 11:00~22:00

定休日: 年中無休

アクセス: JR 渋谷駅徒歩 5 分 スペイン坂

大広は「Dラボフック」で新しい店頭展開を可能にし、お取引先の販売促進活動及びそれに伴うマーケティング活動をサポートしてまいります。

以 上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 遠藤、長谷川

TEL:03-6364-8601