

2013(平成 25 年)年 10 月 17 日

株式会社大広

総務局広報部

## 大広 2013 DMA 国際エコー賞「BRONZE 賞」を受賞

株式会社大広(東京都港区、代表取締役社長:岩井秀一)は、同社が担当した「キリン プラス-アイ 100万人でつくろう元気のうた キャンペーン」にて、2013 DMA 国際エコー賞(※)「BRONZE 賞」を受賞しました。国際エコー賞は、米国ダイレクトマーケティング協会(DMA)が主催する、世界最高峰のダイレクトマーケティングを決定するアワードです。

受賞内容は以下の通りです。

1. 受賞:DMA 国際エコー賞 「BRONZE 賞」
2. 広告主:キリン株式会社様
3. キャンペーン名:「キリン プラス-アイ 100万人でつくろう元気のうた キャンペーン」
4. 広告会社:株式会社大広

### 5. 案件概要:

“元気をプラス”する商品群として、キリン様の健康プロジェクト『キリン プラス-アイ』の価値浸透を図るため、共創型キャンペーン『100万人でつくろう元気のうた』を展開しました。“日本中の元気を集めてひとつの歌をつくろう”というコンセプトのもと、サイトやイベントで、「元気の一言」(言葉)、「元気のポーズ」(写真)、「元気のダンス」(映像)の投稿など、のべ100万人分の“元気のアクション”を集め、これをもとに、ひとつの歌を作ることに取り組みました。

集まった“元気数”は、キャンペーン終了までに“180万元気”を突破。アーティストのコラボレーションにより、投稿された「言葉」を生かして歌詞が作られ、ここにメロディが与えられ、「写真」と「映像」からミュージッククリップが完成。スペシャルライブの開催やCD・DVD 発売など、大きな話題を提供しました。



100万人でつくろう元気のうた

by KIRIN  キリンの健康プロジェクト



完成したCD・DVD ジャケット



イベント風景



スペシャルサイト



交通広告(2012年11月)

## 6. 受賞式にて関係者一同



### ※ DMA 国際エコー賞

1929年から始まった、DMA(米国ダイレクトマーケティング協会)が主催する世界で最も権威のあるダイレクトマーケティングアワード。毎年、世界中から約1000作品の応募があり、クリエイティブだけでなく、マーケティング戦略とレスポンス結果を重視した審査基準で、1年間で最も優れたダイレクトマーケティングキャンペーンを決定する。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 遠藤、長谷川

TEL:03-6364-8601