

【別添資料】

浅草の新仲見世商店街で

総勢 230 名参加の大規模ドッキリ動画撮影を実施

～4 月 8 日より YouTube で「フラッシュモブ」動画として公開予定～

Cha-noma は、プロジェクトの第一弾としてフラッシュモブ(※)動画を制作。4 月 8 日より、「YouTube」で公開予定となっております。

株式会社オークローンマーケティング様より販売中のダンスエクササイズ DVD「TRF イージー・ドゥ・ダンスサイズ」のプロモーションとして、「バイラル動画の制作」を受注。企画段階から Cha-noma の作家と共同でアイデアを立案し、「フラッシュモブ」の提案、実施に至りました。

撮影は 3 月 2 日(土)に浅草新仲見世商店街の全面協力の下、ゲリラ的に行いました。総勢 230 名規模のプロ・一般ダンサーが集結し、HIDEBOH さん・AFRA さんなどよしもとクリエイティブエージェンシー所属のトッププロダンサー・パフォーマーも 11 名(※2)参加しました。

最近ではフラッシュモブが話題・流行となっており、多くの動画が YouTube などに上がっていますが、「これまでに無いフラッシュモブ動画」を制作し、話題化させることを前提に企画・演出を行いました。本件では作家の浦井崇氏が構成・演出を担当しました。

撮影場所は、観光地として国内外における知名度も高い点から「浅草」を選択し、また、商店街の通路を撮影場所とすることで、これまでのフラッシュモブ動画には無い縦長の構図での撮影を行うことができました。今回は、特に“日本らしい雰囲気”が残る新仲見世商店街で“ダンス”を実施することによるギャップを狙っています。プロのダンサー・パフォーマーがオリジナルのパフォーマンスを披露する場面も含まれており、約 6 分の動画となっております。

動画は 4 月 8 日(月)より YouTube で公開予定となっております。

(動画タイトルの「総勢 230 名による TRF ダンスサイズ！浅草新仲見世商店街編(フラッシュモブ動画)」で、YouTube 内を検索してくださいませ。)

(※)街頭などで複数人間が突然ダンスを踊り出すパフォーマンスのこと。

(※2)HIDEBOH、ISOPP、ひとりできるもん、エグスプロージョン、THE GALAXXXXY★、SHUHO
(以上、ダンサー)。KAMIYAMA、AFRA(以上、パフォーマー)。



フラッシュモブの様子
(プロダンサーと一般参加者)



フラッシュモブの様子
(一般ダンサー)

<ご参考>

TRF イージー・ドウ・ダンササイズとは。

エイベックス所属の人気ダンス&ヴォーカルユニット・TRF 結成 20 周年の記念商品として特別に制作しました。TRF のメンバーでダンスクリエイターの SAM、ETSU、CHIHARU が 20 年のキャリアを生かして考案したプログラムです。エクササイズをしながら自然とダンスも身につけることができるという、エクササイズとダンスが融合した新感覚のプログラムとなっており、TRF のメガヒットナンバーでエクササイズできます。