

報道資料

2013(平成 25 年)年 3 月 27 日

株式会社大 広

総務局広報部

～企業にはマーケティングを、メディアには話題を、お茶の間には楽しさを提供～
**広告と PR を融合させたコンテンツの制作・発信を、放送作家・構成作家が手掛ける
新プロジェクト「Cha-noma」(チャノマ)発足**

株式会社大広(代表取締役社長:岩井秀一)は、株式会社キーノート エスティーワン(代表取締役:山本啓一郎)、株式会社イエロー(代表取締役:張眞英)と共同で、放送作家・構成作家が主体となって、広告と PR を融合させたコンテンツの制作・発信を手掛けるプロジェクト「Cha-noma」(チャノマ)を、4 月 1 日付で発足し、活動を開始いたします。

メディア環境が日々変化し、情報が増え続けていく中、生活者が消費する情報量は限界に達しつつあり、また情報消費にあたっての心理的障壁(情報バリア)も高くなりつつあります。

そのような環境において、企業のマーケティング手法も多様化するにつれ、広告と PR の統合的な展開も求められるようになってきています。その一方でメディアも、視聴者の情報バリアを突破して刺さるヒットコンテンツを模索しており、そこに繋がる新たな情報や話題の切り口を常に求めています。

以上のような背景の下、企業に統合的なコミュニケーションプランを提供する総合広告会社「大広」、生活者を楽しませるコンテンツを日々制作する「イエロー」、メディアにとっての情報価値を常に念頭におきながら企業・商品情報をプロモートする PR 会社「キーノート エスティーワン」の三社が集結。

生活者にも、企業にも、メディアにも価値あるコンテンツを開発・提供・発信していき、社会全体を活性化させていくことを目的として、企業間横断新プロジェクト「Cha-noma」を 4 月 1 日、正式に発足いたします。

Cha-noma を活用することで、広告と PR 施策を統合した立体的な展開が可能となるだけでなく、放送作家・構成作家がアイデアやコンテンツを開発・制作するため、より話題の創出が狙いやすく、生活者に受け入れられやすいコンテンツに、マーケティング機能を入れ込むことが可能となります。

本プロジェクトに参加する放送作家・構成作家としては、番組コンテンツの企画・制作を手掛ける「株式会社イエロー」に所属する、それぞれ独自の得意分野を持っている作家陣が主体となります。また今後もさらに作家の幅を広げていきながら、各案件に適した作家を提供してまいります。

また、本プロジェクトの第一弾として「バイラル動画の制作」を行いました。株式会社オークローンマーケティング様より販売されている商品のプロモーションとして、「フラッシュモブ(※)」の企画・撮影を実施いたしました。Cha-noma の作家を構成・演出として起用し、4月8日(月)にYouTubeでの公開を予定しております。詳細につきましては別添資料をご覧ください。

Cha-noma は、「ものごとが多様化し続ける時代において、一人ひとりにとっての“茶の間”(テレビスクリーンや PC やスマートフォンなど)に、家族や気の置けない仲間と共有できる情報コンテンツ(=茶の間コンテンツ)を提供していく」という理念に基づいて、活動してまいります。

※フラッシュモブ・・・街頭などで複数の人間が突然ダンスを踊り出すパフォーマンスのこと。

「Cha-noma」の業務領域

- ・各種コンテンツ(番組コンテンツ、広告クリエイティブ、PR イベント等)の企画・制作
- ・統合的なコミュニケーションプランの開発・実施
- ・PR 活動に伴う各種業務(PR リリースの制作・発信およびプロモート活動、PR 事務局の設置・運営等)
- ・上記に付随する各種業務

「Cha-noma」サイト

URL: <http://www.daiko.co.jp/cha-noma>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社大広 総務局広報部 遠藤、長谷川

TEL: 03-6364-8601

ご参考

株式会社大広

代表取締役社長: 岩井 秀一

社員数: 807名

事業内容: 総合広告会社

本社: 東京都港区赤坂5-2-20

URL: <http://www.daiko.co.jp/>

株式会社キーノート エスティーワン

代表取締役: 山本啓一郎

社員数: 8名

事業内容: PRに関する支援・代行・コンサルティング・プロモートサービスの提供など

本社: 東京都渋谷区恵比寿西 2-15-9 チェラーザ代官山5階

URL: <http://www.keynote-st1.co.jp/index.html>

株式会社イエロー

代表取締役: 張眞英

社員数: 33名

事業内容: テレビ番組の企画・制作

本社: 東京都港区麻布台 1-4-3 エグゼクティブタワー麻布台 901

URL: <http://www.yellow-creative.jp/index.htm>

【別添資料】

**浅草の新仲見世商店街で
総勢 230 名参加の大規模ドッキリ動画撮影を実施
～4 月 8 日より YouTube で「フラッシュモブ」動画として公開予定～**

Cha-noma は、プロジェクトの第一弾としてフラッシュモブ(※)動画を制作。4 月 8 日より、「YouTube」で公開予定となっております。

株式会社オークローンマーケティング様より販売中のダンスエクササイズ DVD「TRF イージー・ドゥ・ダンスサイズ」のプロモーションとして、「バイラル動画の制作」を受注。企画段階から Cha-noma の作家と共同でアイデアを立案し、「フラッシュモブ」の提案、実施に至りました。

撮影は 3 月 2 日(土)に浅草新仲見世商店街の全面協力の下、ゲリラ的に行いました。総勢 230 名規模のプロ・一般ダンサーが集結し、HIDEBOH さん・AFRA さんなどよしもとクリエイティブエージェンシー所属のトッププロダンサー・パフォーマーも 11 名(※2)参加しました。

最近ではフラッシュモブが話題・流行となっており、多くの動画が YouTube などに上がっていますが、「これまでに無いフラッシュモブ動画」を制作し、話題化させることを前提に企画・演出を行いました。本件では作家の浦井崇氏が構成・演出を担当しました。

撮影場所は、観光地として国内外における知名度も高い点から「浅草」を選択し、また、商店街の通路を撮影場所とすることで、これまでのフラッシュモブ動画には無い縦長の構図での撮影を行うことができました。今回は、特に“日本らしい雰囲気”が残る新仲見世商店街で“ダンス”を実施することによるギャップを狙っています。プロのダンサー・パフォーマーがオリジナルのパフォーマンスを披露する場面も含まれており、約 6 分の動画となっております。

動画は 4 月 8 日(月)より YouTube で公開予定となっております。

(動画タイトルの「総勢 230 名による TRF ダンスサイズ！浅草新仲見世商店街編(フラッシュモブ動画)」で、YouTube 内を検索してくださいませ。)

(※)街頭などで複数人間が突然ダンスを踊り出すパフォーマンスのこと。

(※2)HIDEBOH、ISOPP、ひとりできるもん、エグスプロージョン、THE GALAXXXXY★、SHUHO
(以上、ダンサー)。KAMIYAMA、AFRA(以上、パフォーマー)。



フラッシュモブの様子
(プロダンサーと一般参加者)



フラッシュモブの様子
(一般ダンサー)

<ご参考>

TRF イージー・ドウ・ダンササイズとは。

エイベックス所属の人気ダンス&ヴォーカルユニット・TRF 結成 20 周年の記念商品として特別に制作しました。TRF のメンバーでダンスクリエイターの SAM、ETSU、CHIHARU が 20 年のキャリアを生かして考案したプログラムです。エクササイズをしながら自然とダンスも身につけることができるという、エクササイズとダンスが融合した新感覚のプログラムとなっており、TRF のメガヒットナンバーでエクササイズできます。